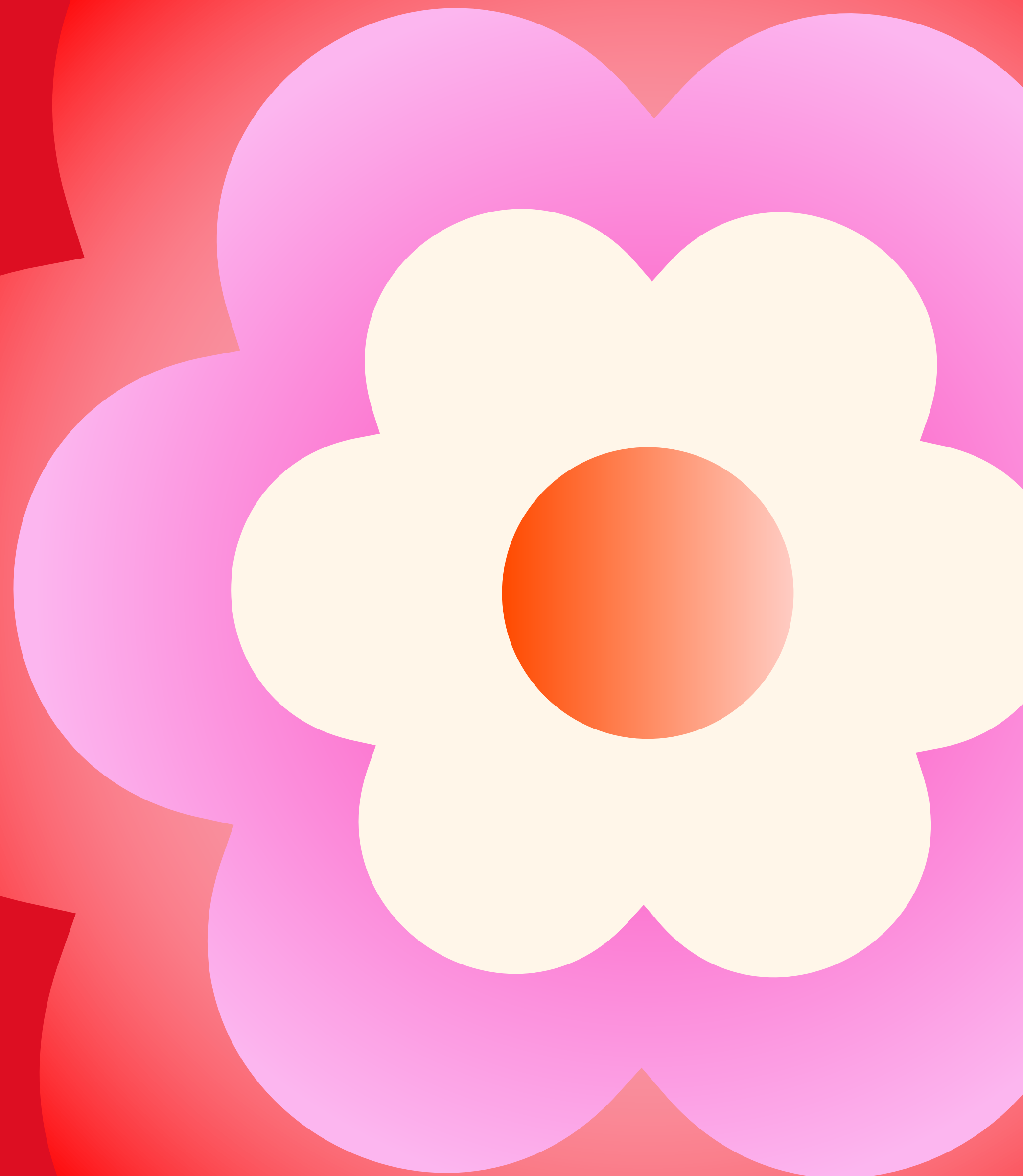


MANUAL DE *Marca*

MARIANA
LUMIER





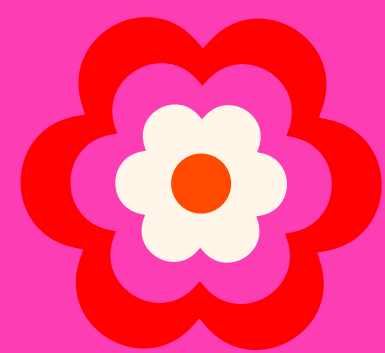
INTRODUCCIÓN

Este brandbook ha sido desarrollado para proporcionar información clara respecto al manejo de la marca MARIANA LUMIER de tal forma que transmita su espíritu y filosofía. Hemos creado esta guía para inspirar y ayudar a entender cómo se expresa la marca en sus diferentes plataformas de comunicación.

Asimilar y poner en práctica de manera clara y consistente los lineamientos sugeridos en este manual es esencial para proyectar una imagen unificada y coherente.

Puede ser consultado por agencias de comunicaciones, publicidad y proveedores de material publicitario como insumo primordial para cualquier desarrollo de marca.



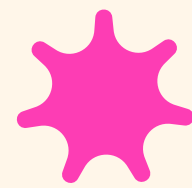


ADN
Artista

ARQUETIPOS DE MARCA

Un arquetipo de marca será la representación simbólica o una personalidad que ayuda a definir y comunicar la esencia de Mariana Lumier, así como su relación emocional con el público.

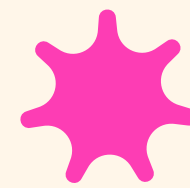
Basado en teorías de psicología y mercadotecnia, un arquetipo sirve como un "modelo" de personalidad que guía cómo el artista presenta su obra, se comunica y conecta con sus seguidores.



LA INOCENTE

Mariana inspira pureza, simplicidad y positivismo en su manera de verse a sí misma y al mundo.

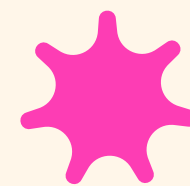
Utiliza su autenticidad como motor de decisión y es espontánea a la hora de vivir, compartir y transmitir sus emociones. Para ella, los detalles simples hacen toda la diferencia.



LA AMANTE

Para qué un artista triunfe existen muchas variables que pueden o no jugar a favor.

Sin embargo, existen dos que sí o sí son indispensables: La pasión por lo que haces y la entrega. Mariana Lumier se apasiona por su proyecto, pero también por sus relaciones, sus sueños, sus compromisos y todo lo qué la rodea.



LA EXPLORADORA

Mariana nació para comerse el mundo, pero se toma el tiempo para disfrutar cada instante mientras lo descubre.

El aburrimiento, la monotonía y la cotidianidad no forman parte de su esencia. Al contrario, gran parte de su deseo de ser artista es conocer, aprender y entender para luego inspirar a otros a hacerlo.

MANIFIESTO DE ARTISTA

El manifiesto de marca para un artista es una declaración escrita que expresa su propósito, valores, visión y misión en su trabajo creativo.

Este manifiesto describe lo que el artista quiere lograr con su arte, qué ideales y emociones lo impulsan, y cómo busca conectar y resonar con su audiencia.

Es una herramienta que sirve para comunicar la esencia de su marca personal, inspirar autenticidad y establecer una dirección clara en su desarrollo artístico

Considero que soy lo mejor de dos mundos. Una mujer frágil, apasionada y pura, con la fuerza para guiar e inspirar mediante mi música, mis letras y melodías, haciéndome notar cada vez que subo al escenario.

Me inspiran muchas cosas, porque encuentro belleza en lo simple, en lo pequeño, y esa es justamente la magia de mi música. No quiero cantar sobre lo que todos cantan. No quiero ser la mujer que canta para los hombres, pero definitivamente, tampoco quiero ser una mujer que canta para las mujeres solo por agradar.

Canto para todos, o para uno. Porque quiero que cuando escuches mi música no sientas solo un ritmo atractivo. Quiero que sientas tu historia, que sea personal, y sobre todo, que te brinde luz.

En un principio, quise ser artista porque la música se convirtió en mi manera de liberarme y de transmitir lo que siento; pero con el tiempo, he notado que, poco a poco, otros se conectan con mi esencia, y termino siendo un puente no solo para mis emociones, sino para muchas otras personas. Es algo que me llena el alma, hace que quiera dar todo de mí para ustedes, y gracias a ese cariño, hoy quiero ser artista para ayudar a crear luz. Para mí y para los demás.

CON UN ABRAZO DESDE EL ALMA,

Mariana Lumier.

EJES DE COMUNICACIÓN

Los ejes de comunicación para un artista son las líneas estratégicas que guían cómo transmite su mensaje, conecta con su audiencia y representa su identidad artística.

Estos ejes abarcan los temas, emociones y valores clave que el artista desea proyectar en su obra y en su comunicación externa, desde redes sociales hasta entrevistas y colaboraciones.

Al definir estos ejes, el artista puede construir una narrativa coherente que refleje su esencia y estilo, facilitando una conexión más profunda y auténtica con su público y posicionando su marca personal de forma clara y consistente.



LA MÚSICA

La parte musical de Mariana es un elemento que debe estar presente en toda instancia de su estrategia de contenidos. Cuando existan nuevos proyectos musicales, la comunicación se centrará en despertar interés sobre sus lanzamientos, transmitir las emociones de sus canciones y conectar con nuevos públicos mediante su música. En el momento en el que no hayan nuevos proyectos, todo lo anterior deberá reforzarse para sus proyectos anteriores.

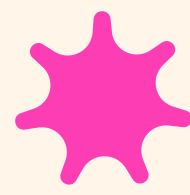
Al ser una artista emergente, el eje de comunicación relacionado a la música no estará centrado en lo comercial. Tendrá un enfoque mucho más orgánico en el qué buscamos comunicar el cómo y por qué de sus lanzamientos, conectando con lo humano.



LA PERSONA

Mariana Lumier es talentosa y carismática. Pero, sobre todas las cosas, está Mariana Bedoya. Una mujer joven, con sueños, metas y ambiciones por las que trabaja arduamente, pero también con ganas de disfrutar, de vivir, de reír y compartir su vida más allá de la música.

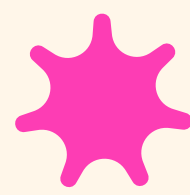
Podemos hablar de outfits, makeup, hairstyle, recomendaciones de lugares, y sobre todo, del día a día y las emociones de una persona como cualquier otra.



LO COMERCIAL

Mariana Lumier no busca ser ajena a las propuestas de colaboraciones de diferentes marcas y artistas, por lo que dentro de su comunicación incluimos un eje comercial, con una frecuencia mucho más baja.

Dicho eje busca abrir puertas y oportunidades en cuanto a booking y colaboraciones musicales o de marcas. El mensaje, el formato y la idea del contenido variará dependiendo de la marca. Sin embargo, es importante tener claro que Mariana deberá colaborar únicamente con marcas y artistas que compartan sus ideales, esencia y sus principios.



EL PROCESO

El éxito no llega de la noche a la mañana, y mucho menos solo. El éxito llega con sacrificio, con disciplina y talento. Detrás de cada éxito existe una idea, una planeación, un riesgo y un equipo que trabaja en sintonía para alcanzar un mismo objetivo: conectar con los fans.

Para la estrategia comunicacional de Mariana, mostraremos el camino al éxito que empezaremos a construir, con aciertos y desaciertos. De nuevo, el enfoque es orgánico.



IDENTIDAD
Visual

LOGO

MARIANA
LUMIER

El logo es un componente importante de Mariana Lumier, ya que representa visualmente la personalidad, los valores y la estética de la marca. Es la cara de la marca y, a menudo, el primer punto de contacto con los clientes potenciales.

Un logotipo bien diseñado puede ayudar a establecer el reconocimiento de la marca, generar confianza y diferenciar a la empresa de sus competidores.

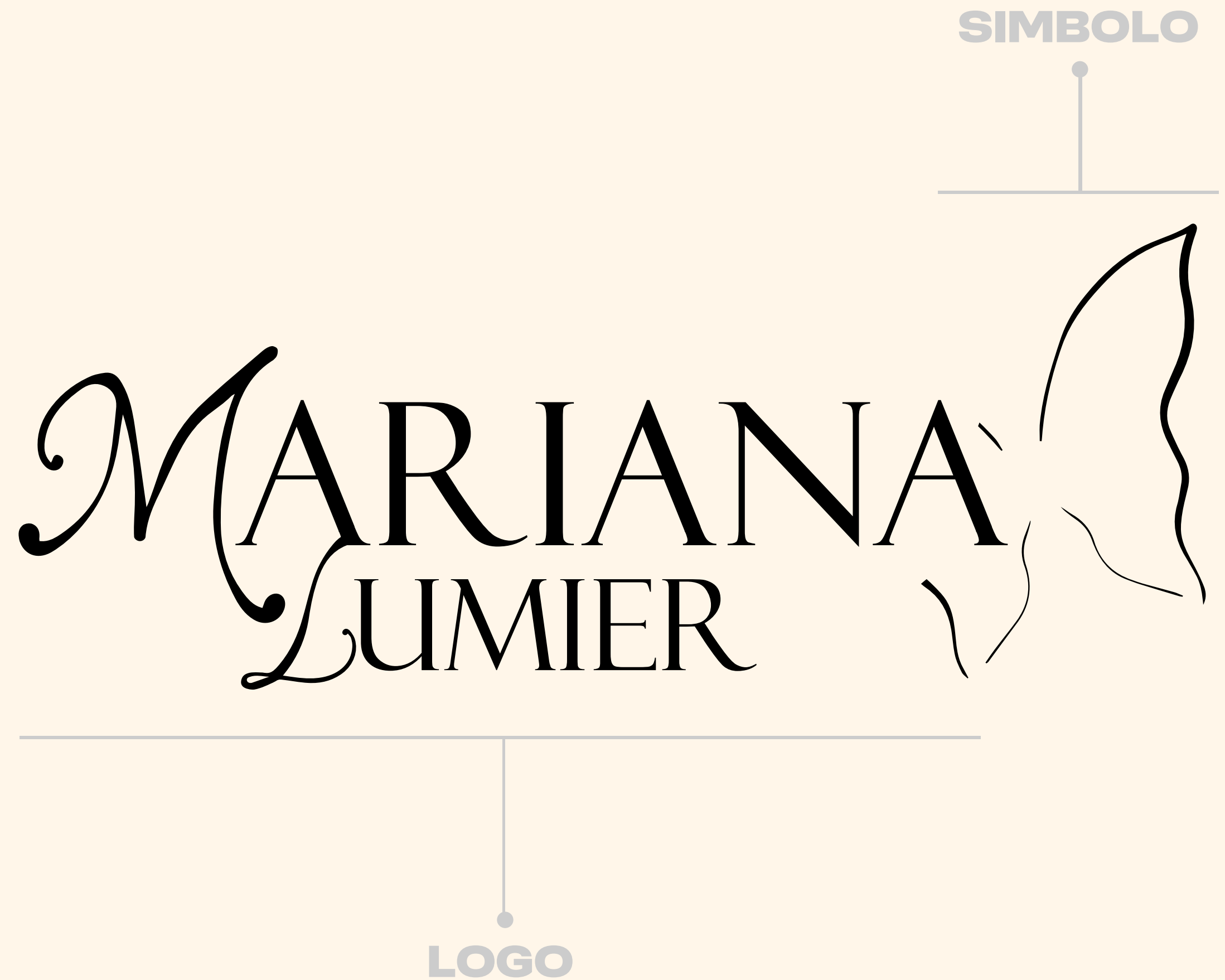
El logotipo debe ser visualmente llamativo, versátil y escalable en varios medios para garantizar la coherencia en el mensaje y la identidad visual de la marca. Un logotipo fuerte es esencial para crear una impresión memorable y duradera con los clientes.

LOGO - ELEMENTO

Tenemos dos elementos dentro de nuestro logotipo: el símbolo y la marca denominativa.

El símbolo puede separarse del logotipo y usarse cuando necesitamos representar nuestra identidad en espacios reducidos.

Como por ejemplo en íconos de aplicaciones y avatares de redes sociales.

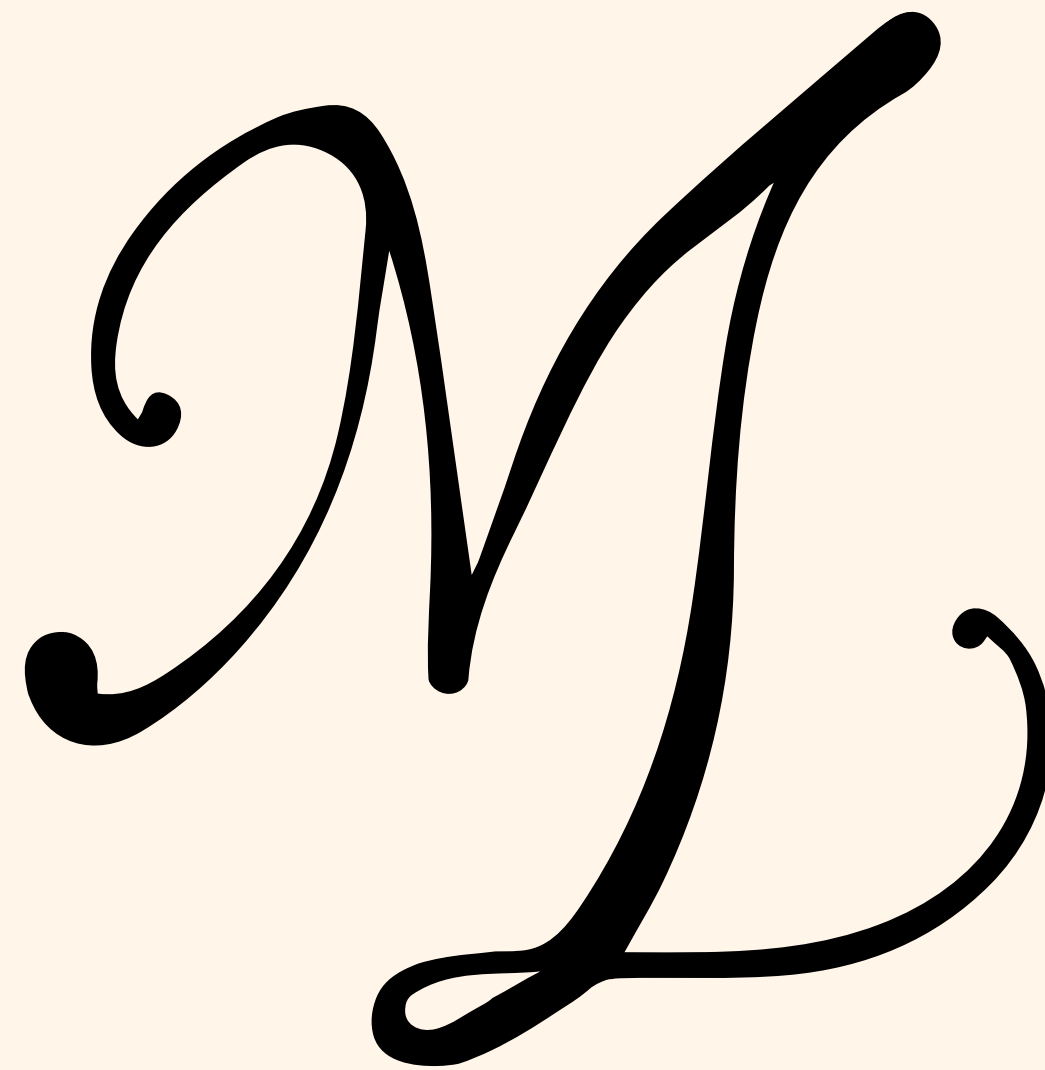


ISOTIPO

El isotipo del logo de Mariana Lumier es la parte visual o símbolo gráfico que representa su identidad de manera independiente, sin necesidad de incluir texto.

Este elemento visual sintetiza la esencia del artista en una imagen reconocible y memorable, capturando su estilo, valores o personalidad de manera gráfica.

Para un artista, el isotipo funciona como una "firma" visual que puede aparecer en su obra, materiales promocionales o redes sociales, facilitando el reconocimiento y la conexión emocional con su audiencia sin depender de palabras o nombres, ya que el símbolo por sí solo es capaz de transmitir su identidad.



ÁREA DE SEGURIDAD



Garantiza la legibilidad y el impacto del logotipo aislándolo de los elementos visuales que compiten con él, como texto, gráficos e imágenes.

Los diagramas muestran la cantidad correcta de espacio que debe rodear al logotipo.

No debe aparecer ningún texto ni logotipo que lo acompañe en esta área.

TAMAÑOS MÍNIMOS

Para el uso adecuado del logotipo en todos los formatos y soportes gráficos, el tamaño mínimo de uso sobre plataformas digitales y de impresión deben ser respetadas.

M

● ————— ●

DIGITAL: 71 PX
IMPRESO: 10,5 CM

MARIANA
LUMIER

● ————— ●

DIGITAL: 265 PX
IMPRESO: 10,5 CM

MARIANA
LUMIER

● ————— ●

DIGITAL: 395PX
IMPRESO: 10,5 CM

MARIANA
LUMIER

● ————— ●

DIGITAL: 500 PX
IMPRESO: 10,5 CM

USOS DE MARCA INCORRECTOS

El logo es un componente importante de Mariana Lumier, ya que representa visualmente la personalidad, los valores y la estética de la marca. Es la cara de la marca y, a menudo, el primer punto de contacto con los clientes potenciales.

Un logotipo bien diseñado puede ayudar a establecer el reconocimiento de la marca, generar confianza y diferenciar a la empresa de sus competidores.

El logotipo debe ser visualmente llamativo, versátil y escalable en varios medios para garantizar la coherencia en el mensaje y la identidad visual de la marca. Un logotipo fuerte es esencial para crear una impresión memorable y duradera con los clientes.



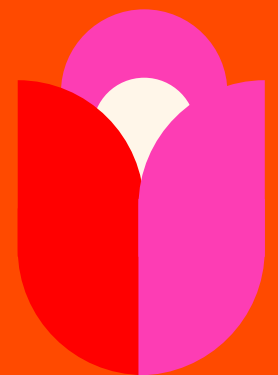
MARIANA
LUMIER



MARIANA
LUMIER



MARIANA
LUMIER



PALETĂ DE
Color

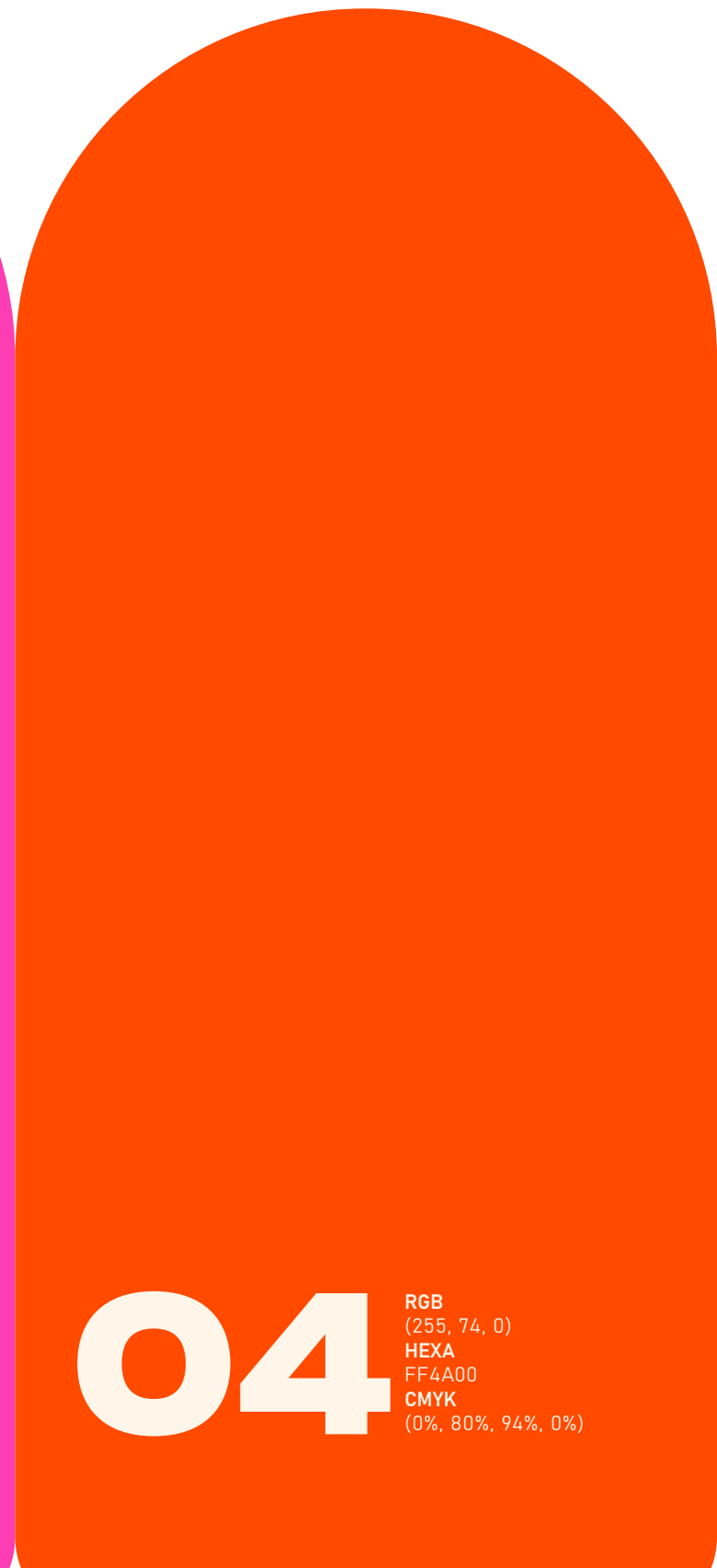
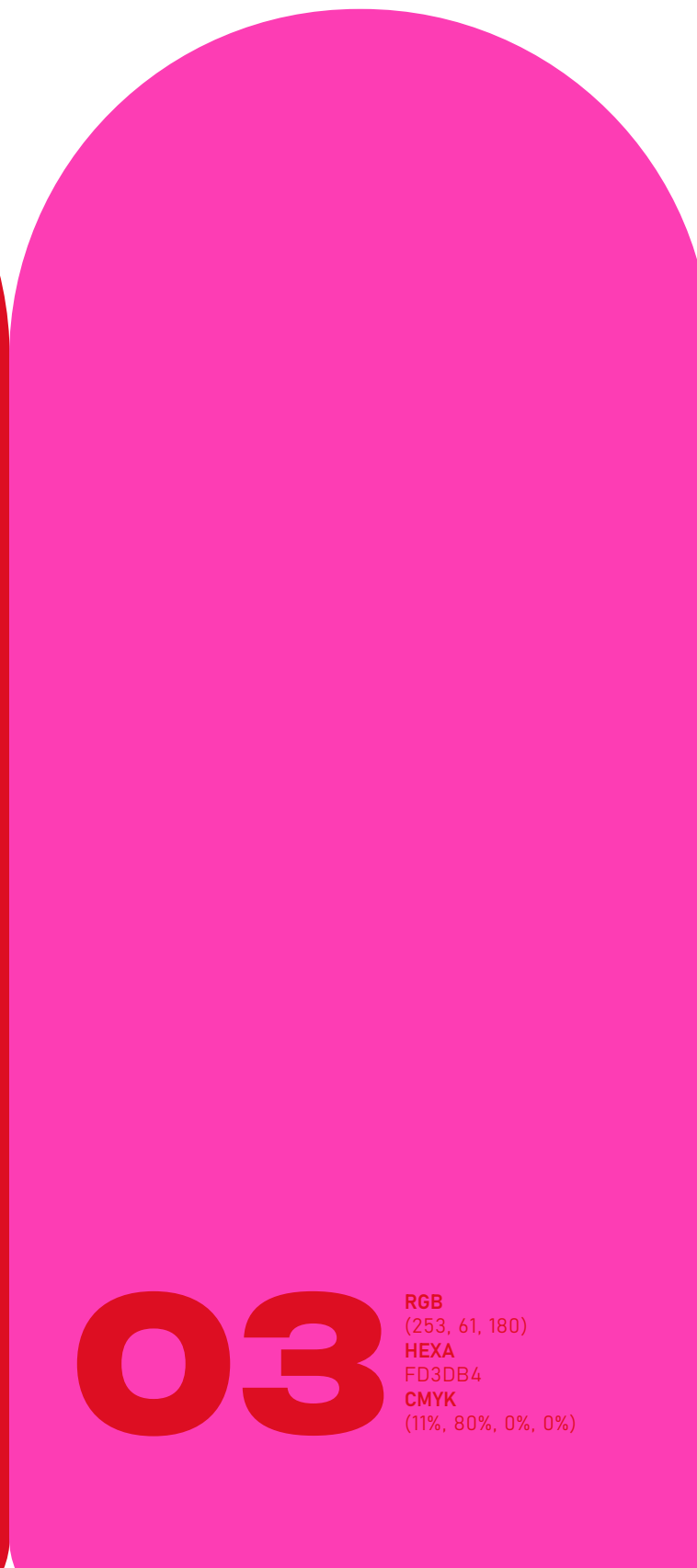
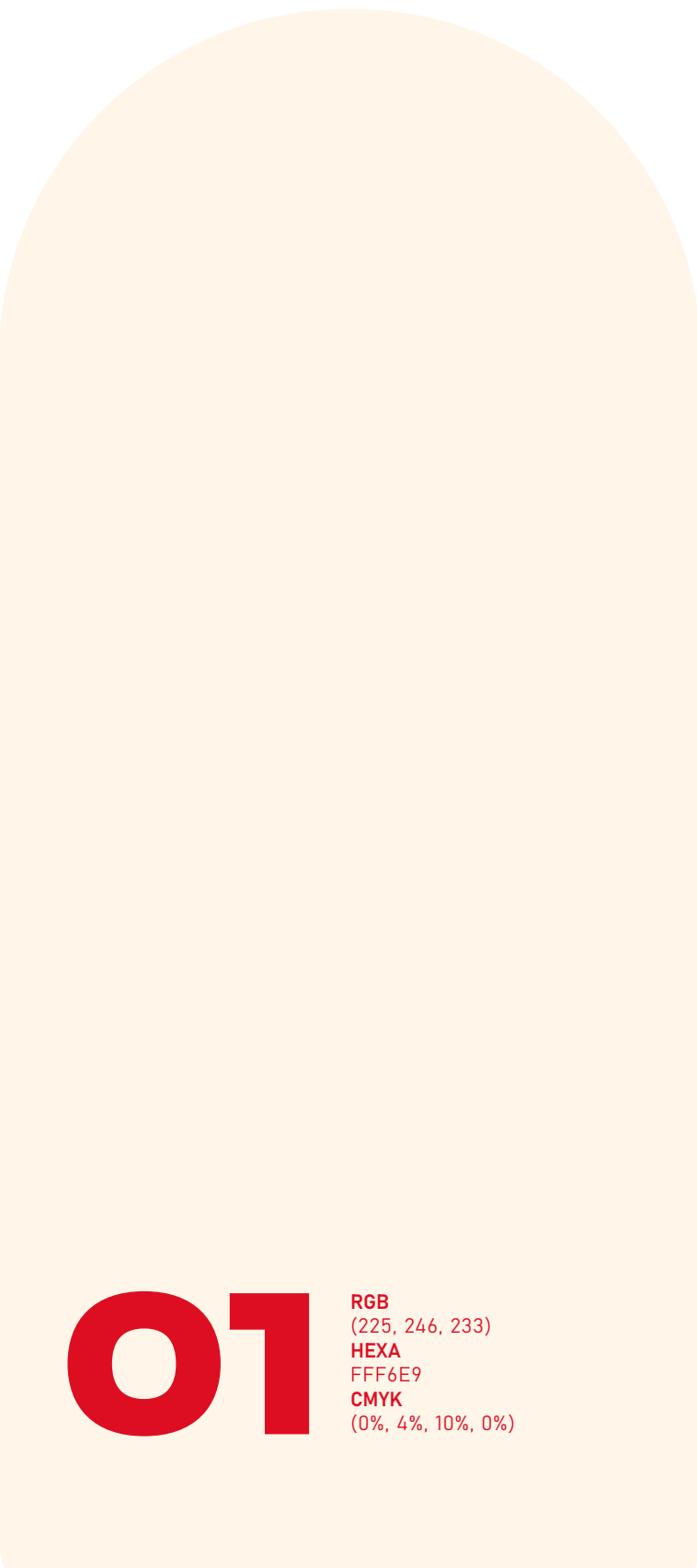
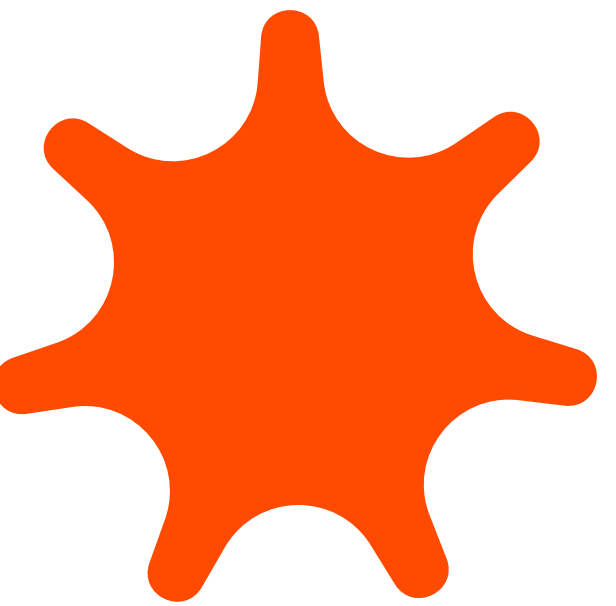
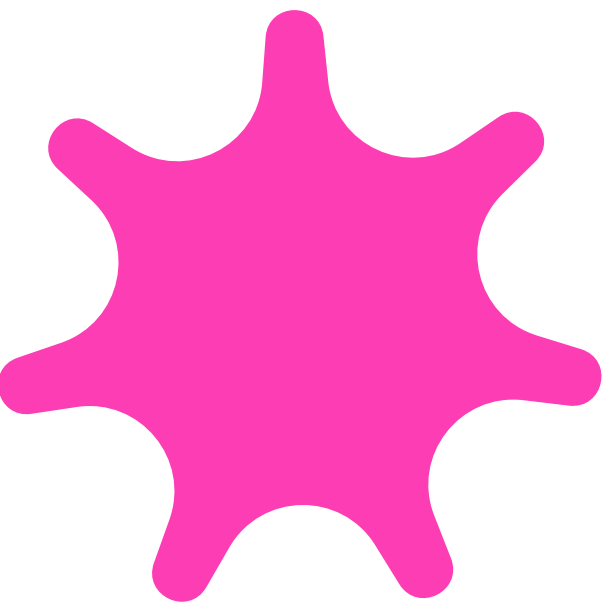
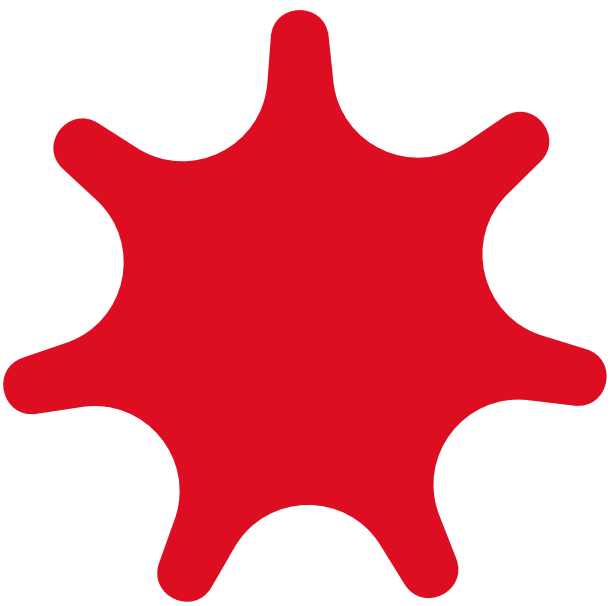
COLORES PRIMARIOS

Los colores primarios del logo de Mariana Lumier son los tonos principales que definen y refuerzan la identidad visual de su marca.

Estos colores se eligen cuidadosamente para transmitir las emociones, personalidad y estilo que el artista quiere asociar con su imagen.

Los colores primarios del logo influyen en la percepción del público, ayudando a establecer una conexión emocional y a hacer que la marca del artista sea fácilmente reconocible y recordable.

Además, estos colores se aplican de manera coherente en todos los elementos visuales relacionados con el artista, como su sitio web, redes sociales, y materiales promocionales, para lograr una identidad visual uniforme y distintiva.



01
RGB
(225, 246, 233)
HEXA
FFF6E9
CMYK
(0%, 4%, 10%, 0%)

02
RGB
(221, 14, 34)
HEXA
DD0E22
CMYK
(4%, 100%, 89%, 1%)

03
RGB
(253, 61, 180)
HEXA
FD3DB4
CMYK
(11%, 80%, 0%, 0%)

04
RGB
(255, 74, 0)
HEXA
FF4A00
CMYK
(0%, 80%, 94%, 0%)

LOGO SOBRE

COLOR

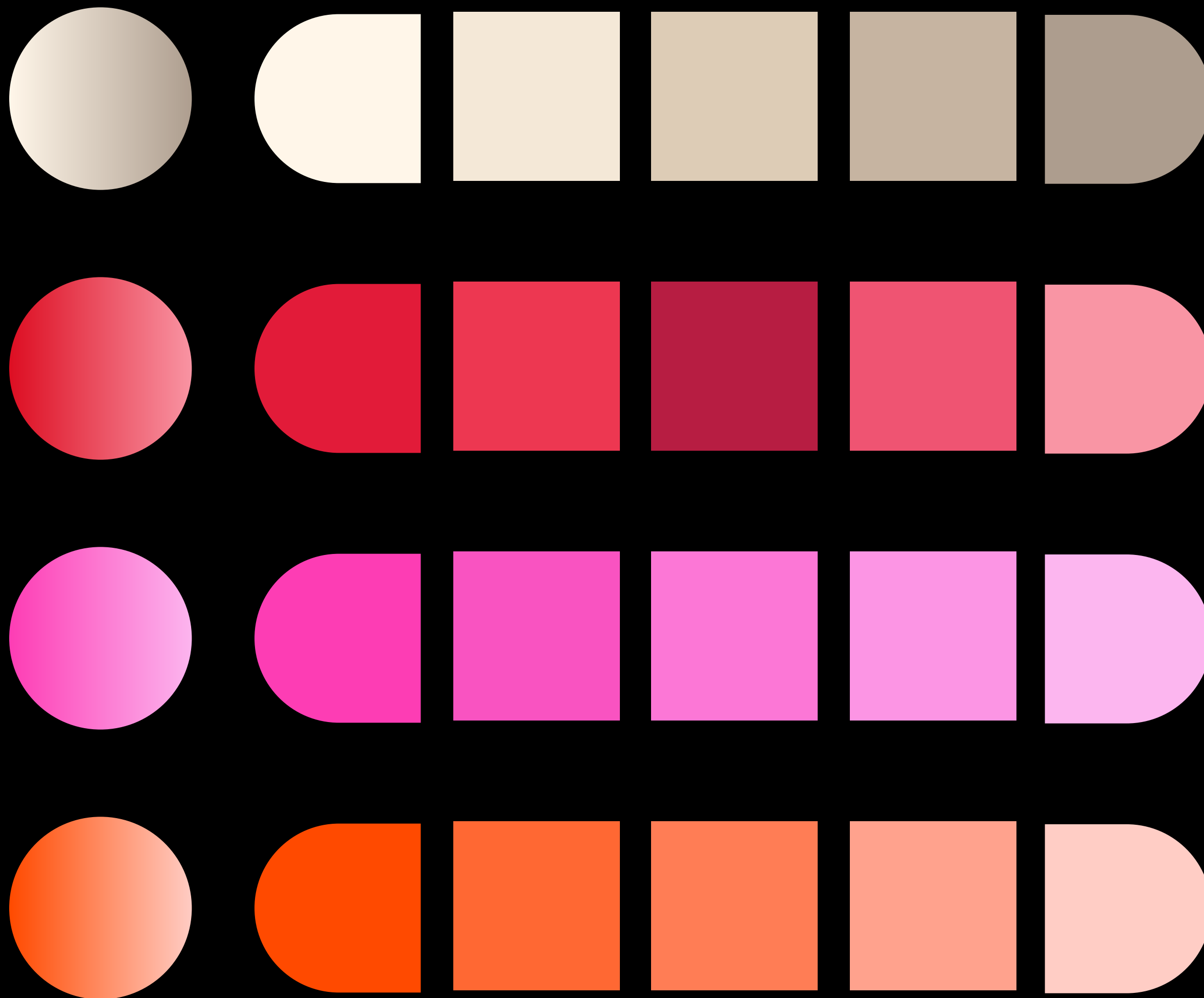
MARIANA
LUMIER

MARIANA
LUMIER

MARIANA
LUMIER

MARIANA
LUMIER

DEGRADADO DE
COLOR



COMBINACIÓN DE
COLOR

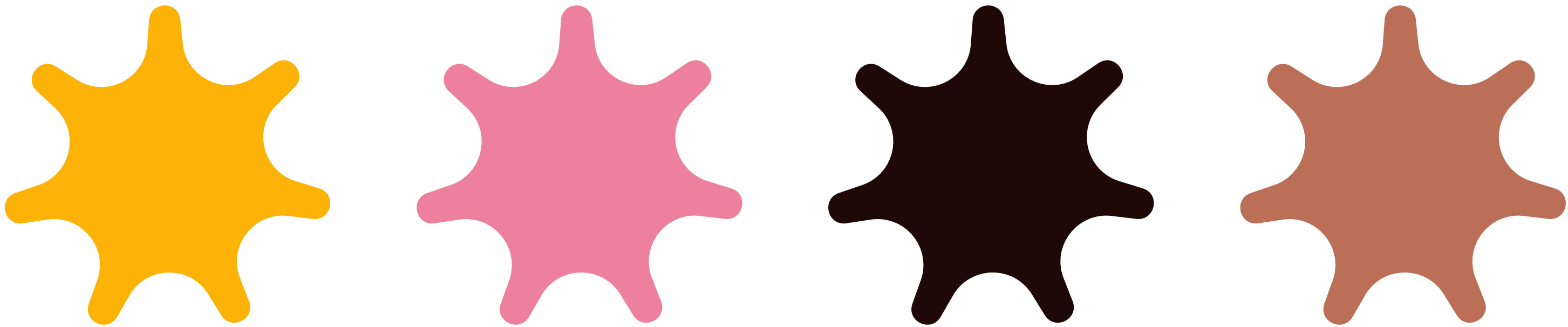
M

M

M

M

COLORES SECUNDARIOS



01

RGB

(253, 178, 7)

HEXA

FDB207

CMYK

(0%, 35%, 93%, 0%)

02

RGB

(237, 128, 157)

HEXA

ED809D

CMYK

(1%, 62%, 18%, 0%)

03

RGB

(30, 9, 6)

HEXA

1E0906

CMYK

(63%, 82%, 67%, 90%)

04

RGB

(187, 111, 87)

HEXA

BB6F57

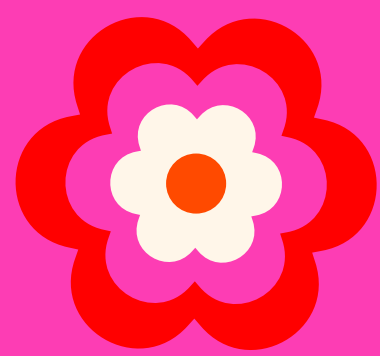
CMYK

(22%, 61%, 63%, 11%)

Los colores secundarios del logo de Mariana Lumier son aquellos tonos complementarios que acompañan a los colores primarios en su identidad visual, añadiendo profundidad y versatilidad a la marca.

Estos colores ayudan a equilibrar y resaltar el diseño del logo, creando contrastes sutiles o acentuando ciertos elementos para reforzar el mensaje visual del artista.

Los colores secundarios también permiten mayor flexibilidad en aplicaciones gráficas, dándole al artista más opciones para adaptar su identidad visual en diferentes contextos, desde fondos hasta materiales promocionales, sin perder coherencia ni reconocimiento de marca.



Tipografía

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

AA

FELIX TITLING

REGULAR

la fuente Felix Titling transmite solidez y confianza, ideal para destacar el nombre del artista o mensajes importantes. Su peso y claridad garantizan legibilidad y presencia en cualquier tamaño, proyectando una personalidad impactante y memorable.

La fuente ED Lavonia es estilizada y fluida que imita la escritura a mano, aportando un toque personal y artístico. Perfecta para transmitir autenticidad y cercanía, ideal para firmas, citas o detalles decorativos, ayudando a reflejar el carácter único y creativo del artista.

Ambas tipografías se combinan para expresar una identidad visual equilibrada entre profesionalismo y creatividad.

Aa

ED Lavonia

Regular

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

AA **MODERNIZ**
REGULAR

Moderniz es una fuente de peso medio a grueso que asegura visibilidad y jerarquía en el contenido, ideal para subtítulos en el manual de marca.

Su estilo audaz y claro permite que los subtítulos resalten sin opacar al título principal, facilitando una estructura visual ordenada y profesional.

Esta tipografía refuerza la identidad del artista, añadiendo cohesión y estilo en la comunicación visual del documento.

TIPOGRAFÍAS

PRINCIPALES

Aa ARCHIVO

Light - Regular

Archivo es una fuente de peso regular, diseñada para máxima legibilidad y fluidez en párrafos largos.

Ideal para textos de lectura continua como cuerpos de texto en el manual de marca y comunicados de prensa, su estilo sencillo y profesional garantiza una comunicación clara y efectiva, sin desviar la atención del mensaje.

Esta tipografía mantiene el tono accesible y cohesivo de la marca del artista, proporcionando una base neutral y elegante para la identidad visual.

JERARQUÍA DE TIPOGRAFÍAS

La jerarquía tipográfica establece un sistema visual claro para organizar y diferenciar la información en el manual de marca del artista.

En este sistema, los títulos emplean una tipografía bold de gran tamaño para captar la atención y definir cada sección principal.

Los subtítulos, en una tipografía bold de tamaño intermedio, crean una estructura visual que guía al lector entre secciones de manera fluida. Finalmente, el cuerpo de texto utiliza una tipografía regular de peso y tamaño menores, asegurando una lectura cómoda y continua.

Esta jerarquía no solo facilita la navegación y comprensión, sino que también refuerza la identidad y profesionalismo de la marca Mariana Lumier.

DISPLAY

86 PTS

SEGUNDO ENCABEZADO

44 PTS

Titulo

123 PTS

Cuerpos de texto

29 PTS



ELEMENTOS Y

Símbolos

The image features three butterflies of different species and colors. On the left is a large butterfly with vibrant purple and blue wings and black markings. In the upper center is a smaller butterfly with orange and red wings. On the right is a large monarch-style butterfly with bright orange and yellow wings and black borders. The background is a light gray, heavily textured surface resembling crumpled paper or stone. The word "Mariposa" is written in a white, elegant script font across the middle of the image, partially overlapping the butterflies.

Mariposa

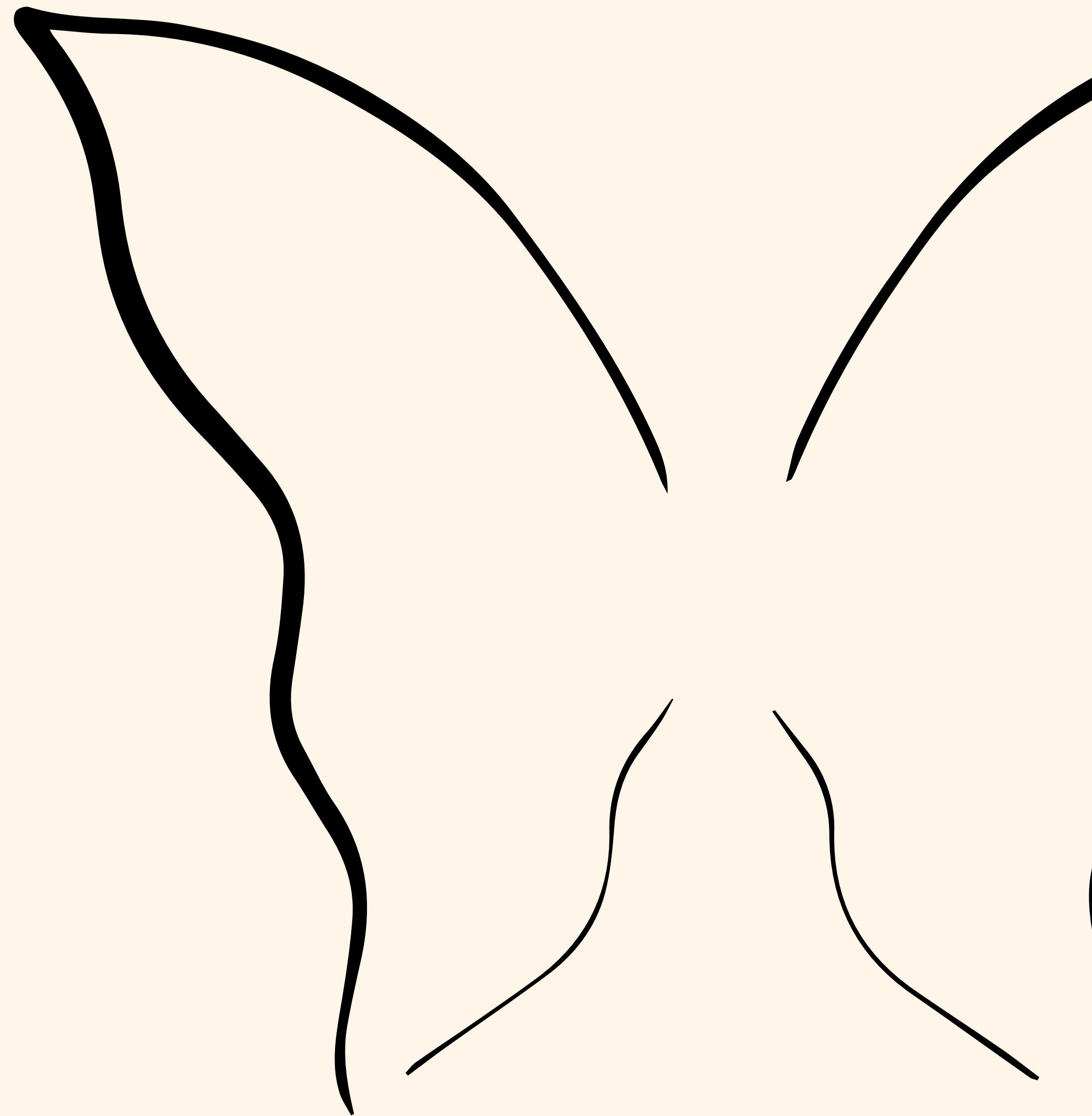
Mariposa

Mariana Lumier representa una poderosa dualidad entre fragilidad y empoderamiento. En la naturaleza, la mariposa es delicada y efímera, pero también resistente y transformadora, cualidades que reflejan el viaje personal y artístico de esta artista.

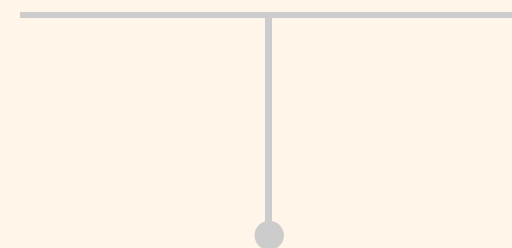
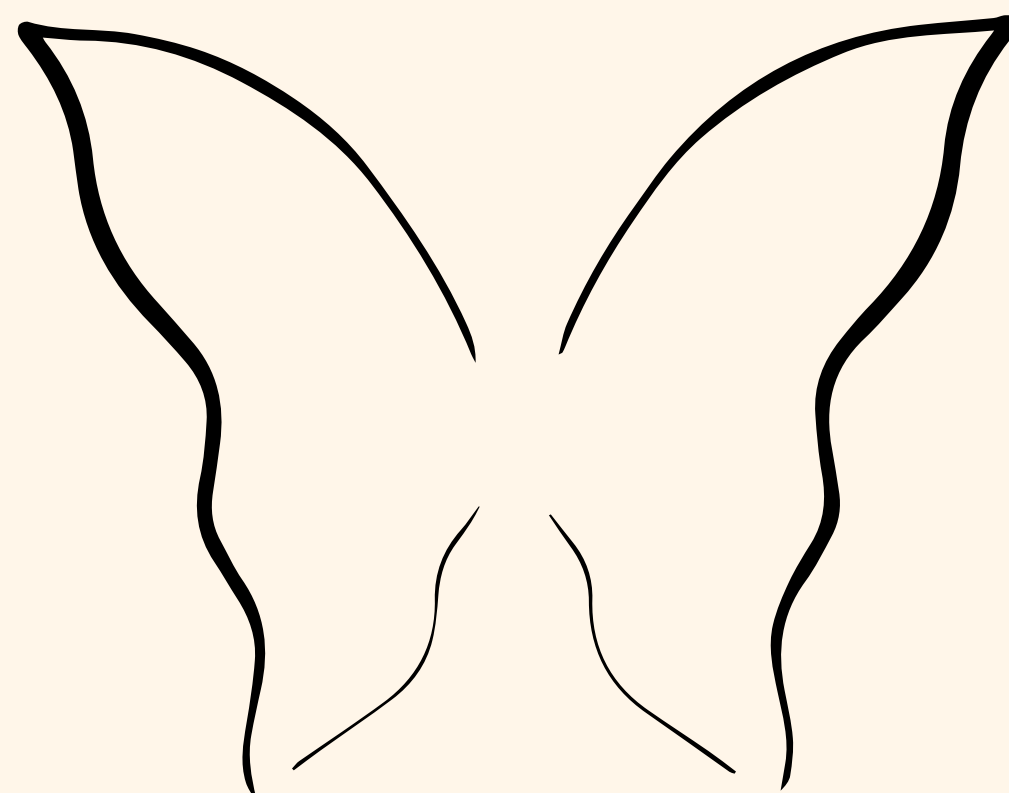
Su imagen resuena con la sensibilidad de quien enfrenta el dolor y las luchas con valentía, mostrando que la vulnerabilidad no es sinónimo de debilidad. La mariposa se convierte en una metáfora de transformación constante, donde cada etapa de cambio refuerza la identidad y belleza de quien se atreve a evolucionar.

A través de la mariposa, la artista refleja su capacidad para abrazar tanto la dulzura como la fortaleza, conectando profundamente con su audiencia que también se identifica con estos contrastes. Al incorporar este símbolo en su identidad, no solo honra su propia historia, sino también la fuerza de quienes, como ella, encuentran poder en la sensibilidad y se elevan sobre sus circunstancias.

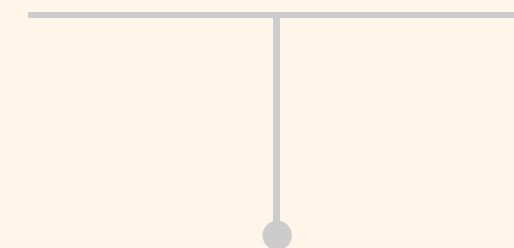
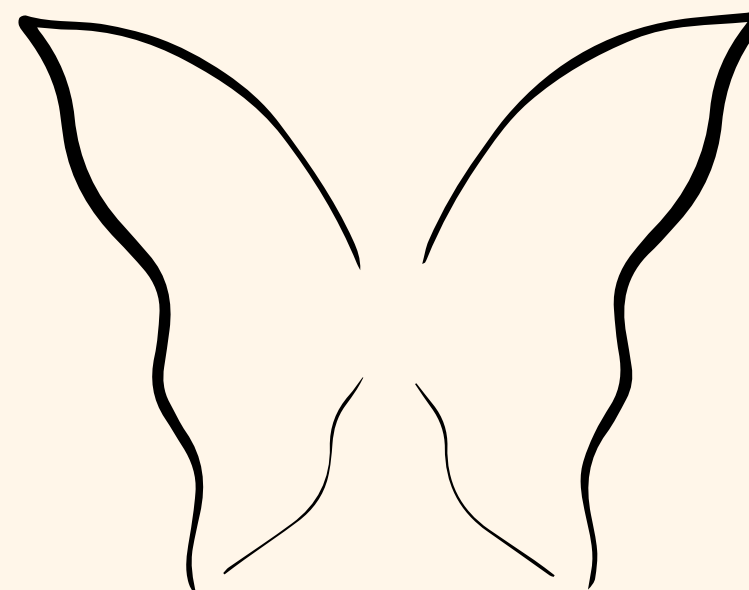
La mariposa se convierte así en un emblema de resiliencia y de la capacidad de superar desafíos, recordando a sus seguidores que la delicadeza puede florecer en poder, y que, al igual que ella, pueden transformarse sin perder su esencia.



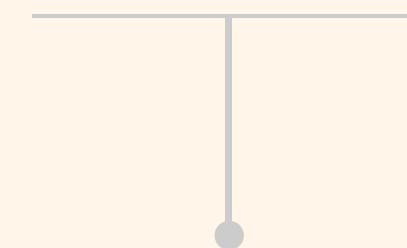
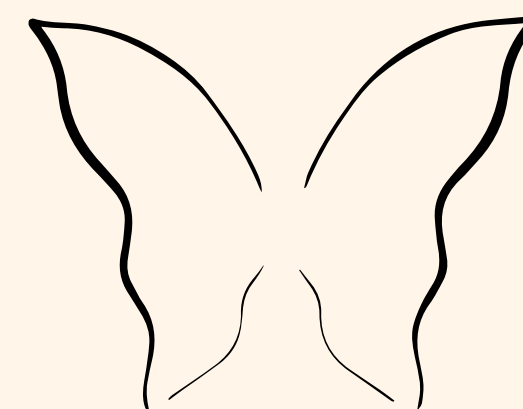
ELEMENTO
MARIPOSA



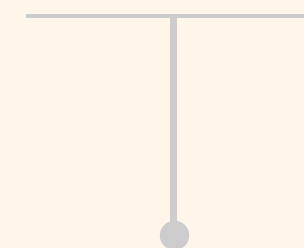
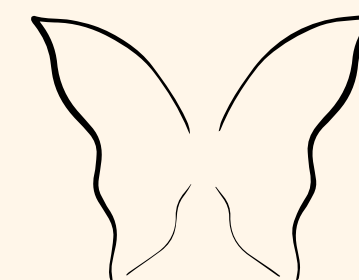
375 PTS.



283 PTS.



191 PTS.



135 PTS.



Flores

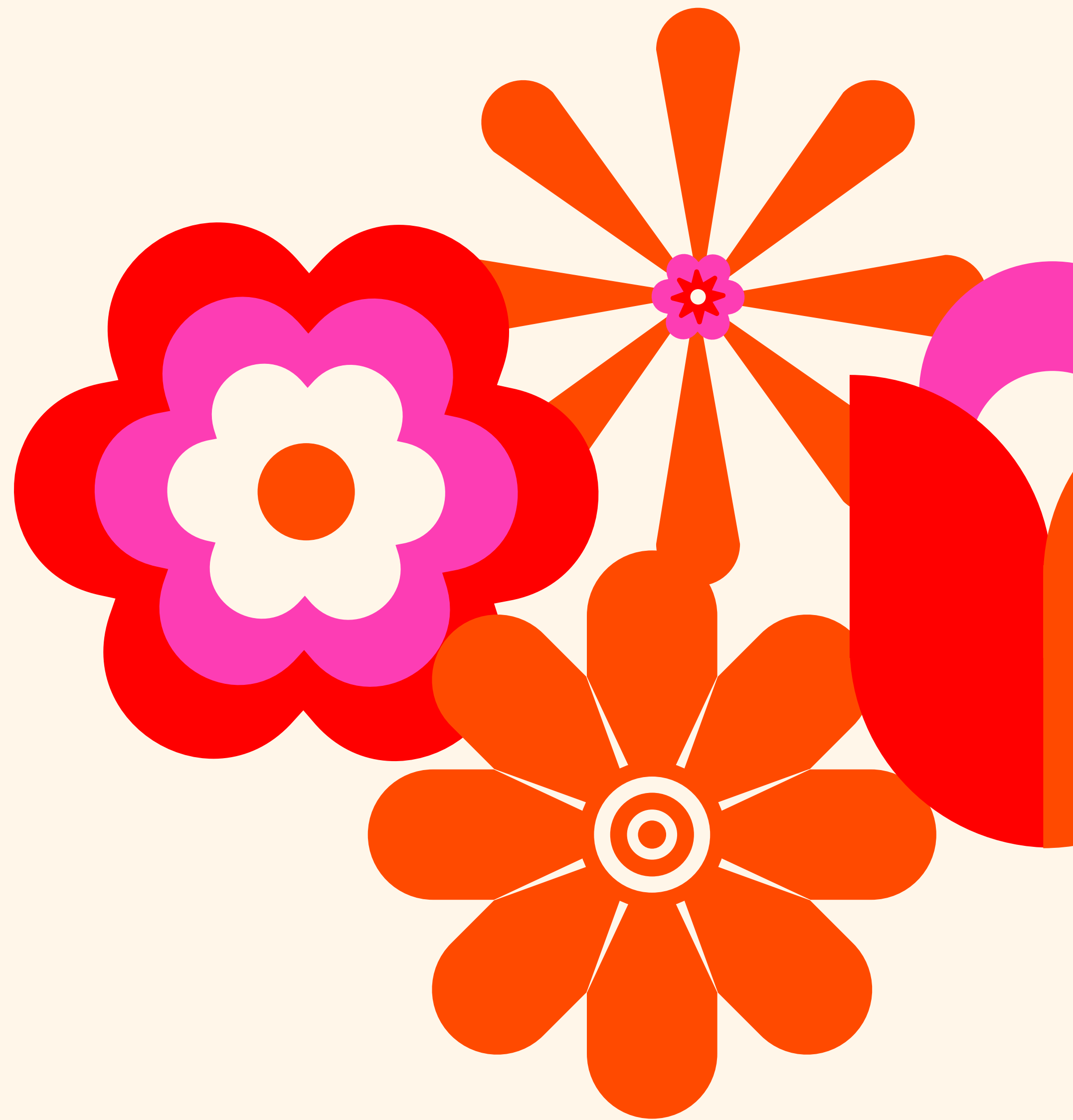
Flares

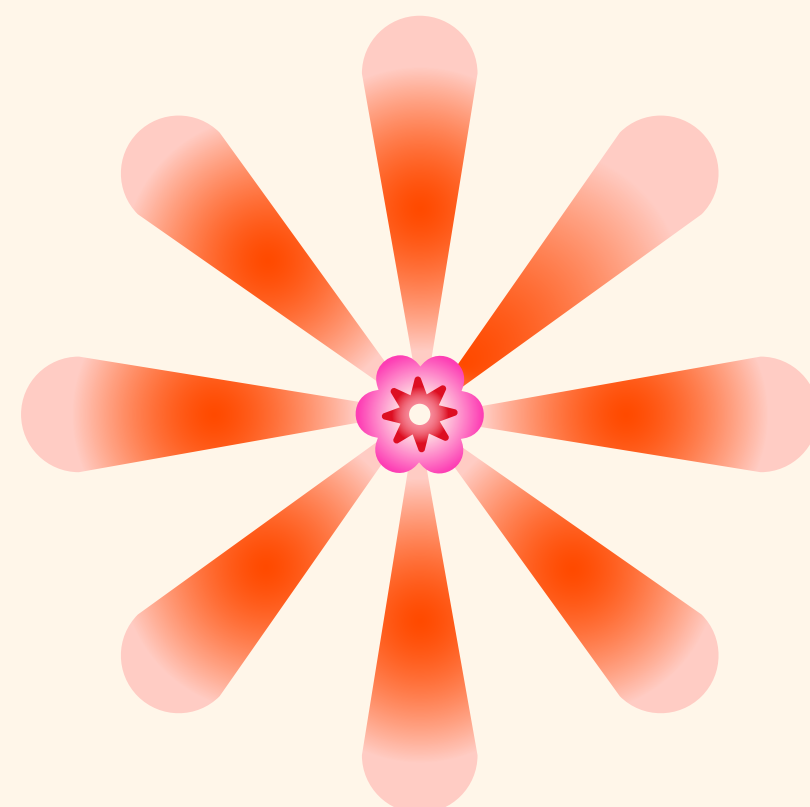
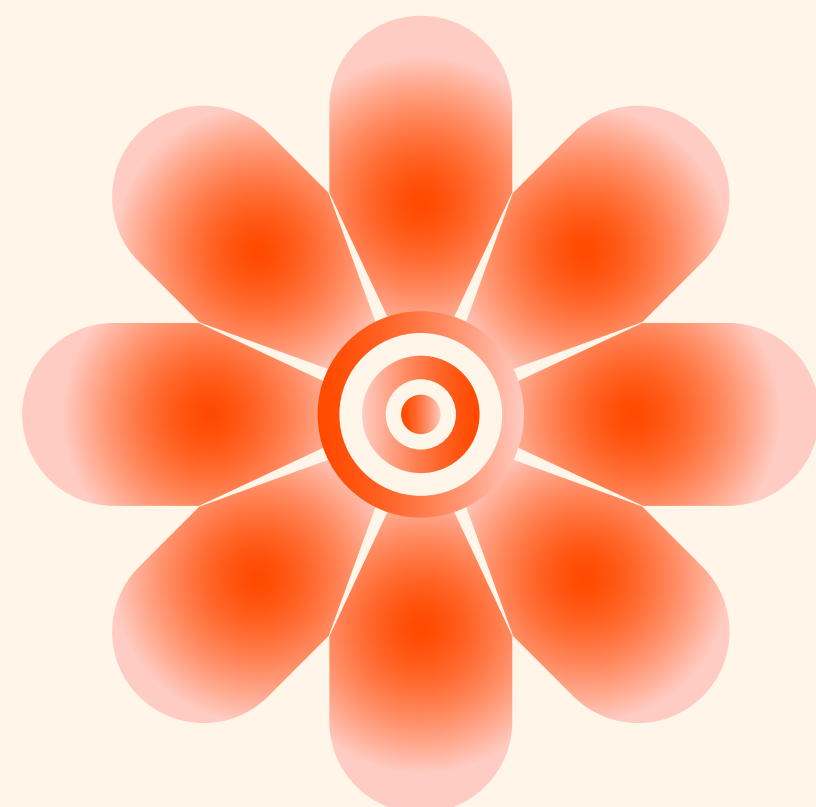
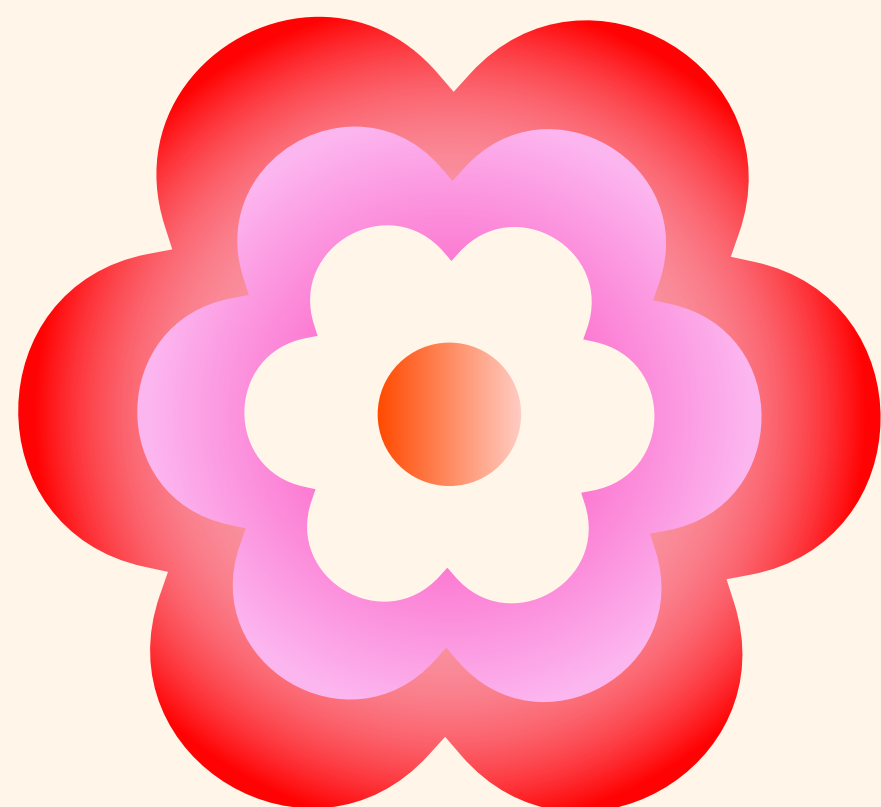
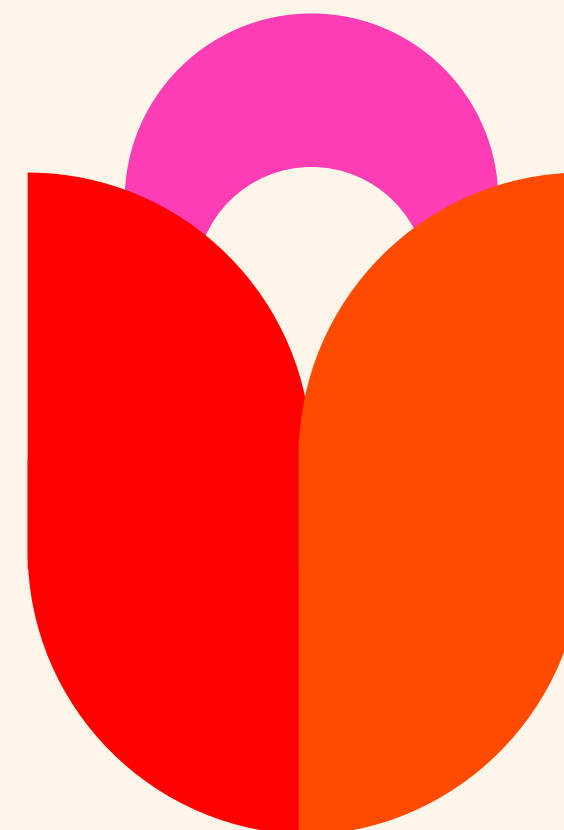
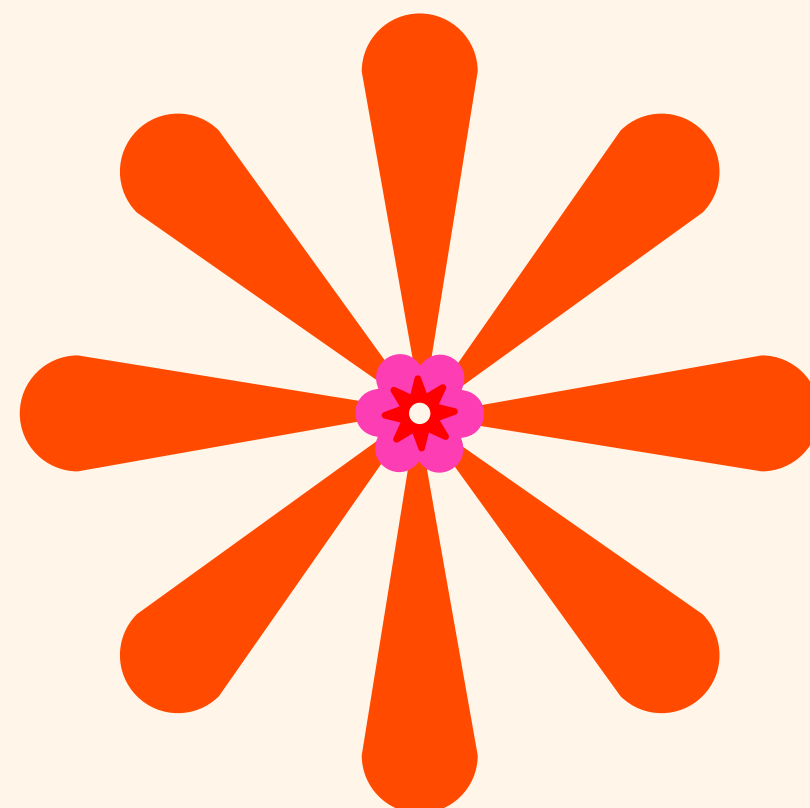
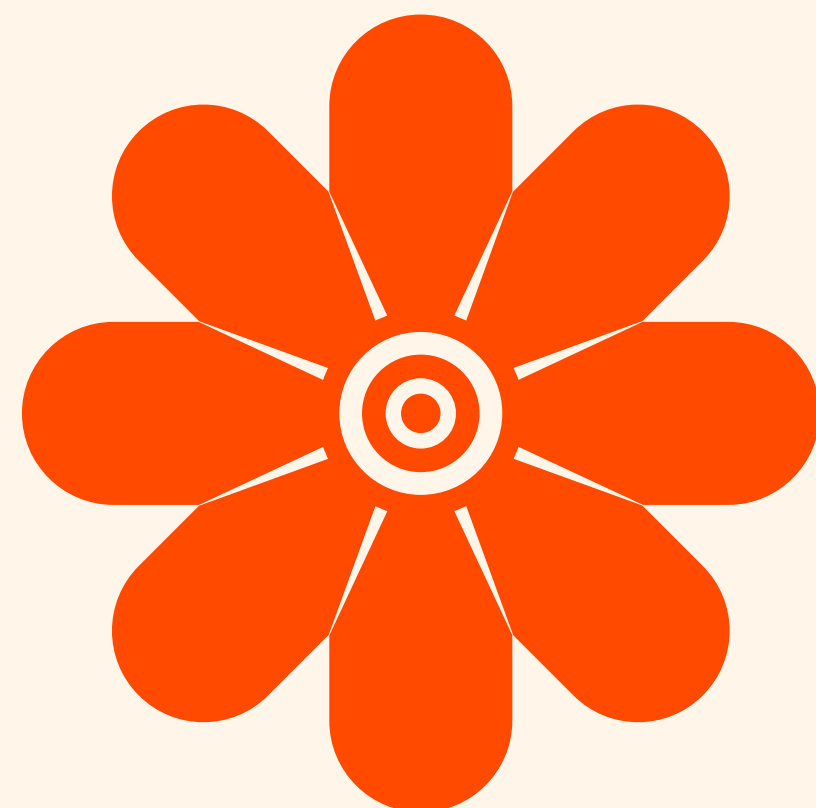
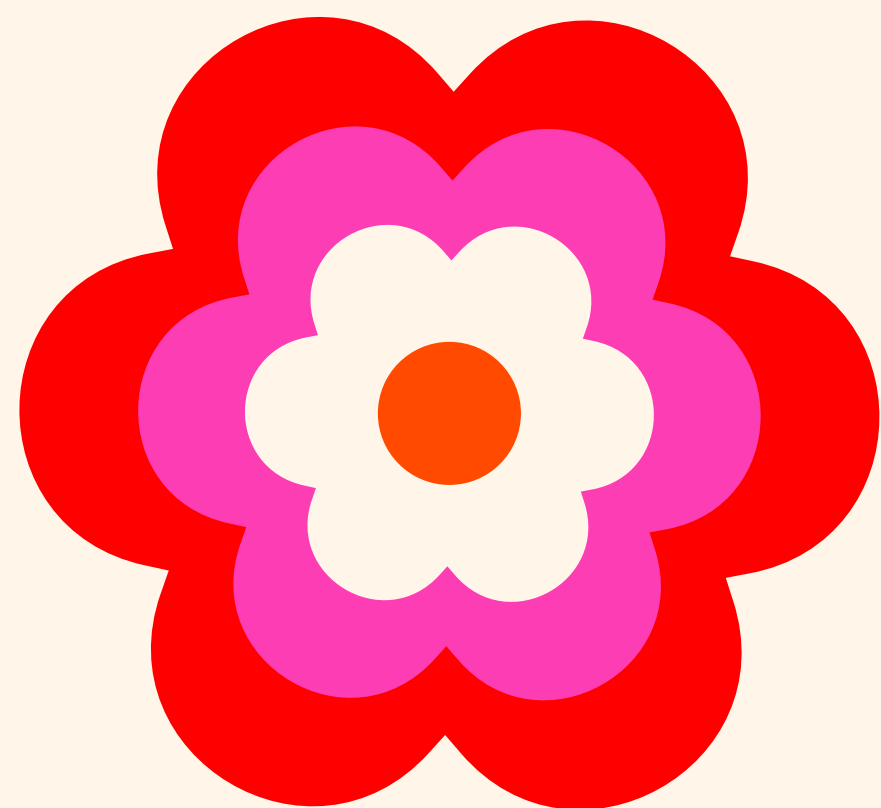
Para Mariana Lumier, las flores representan más que simples elementos naturales; son un símbolo vivo de sensualidad, feminidad y conexión con la tierra que la vio nacer.

Cada flor, con sus formas, colores y texturas, encarna un mensaje de belleza y resistencia, transformándose en una extensión de su sensibilidad. En sus manos, los pétalos suaves y vibrantes cobran vida y expresan un diálogo profundo entre el ser humano y la naturaleza, evocando un sinfín de emociones que van desde la pasión ardiente hasta la delicadeza serena.

A través de su arte, Mariana explora la dualidad de la sensualidad y la dulzura, capturando en cada flor la esencia de lo femenino en todas sus dimensiones. Las flores son sus aliadas para comunicar emociones sutiles y, al mismo tiempo, provocativas.

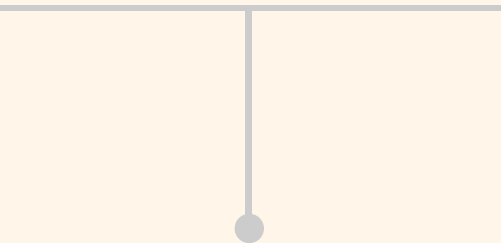
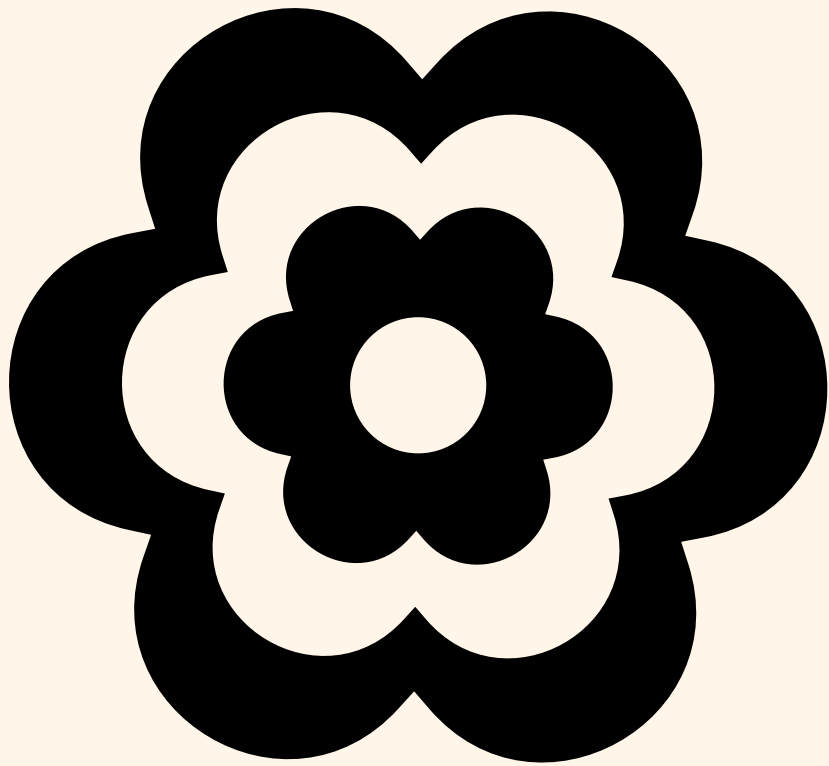
La elección de los colores y las formas de cada flor refleja su capacidad para transmitir una vulnerabilidad envuelta en fuerza, como una metáfora de la mujer que florece y se adapta, resistente ante las adversidades, pero sin perder su dulzura. Así, sus obras invitan a contemplar la naturaleza como un reflejo de sí misma, recordándonos el poder y la belleza de lo femenino en su estado más puro.



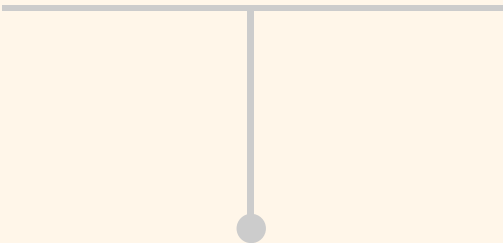
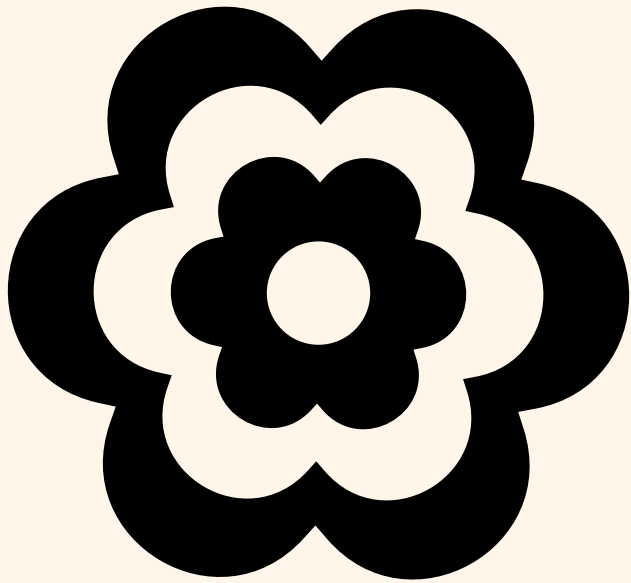


ELEMENTOS

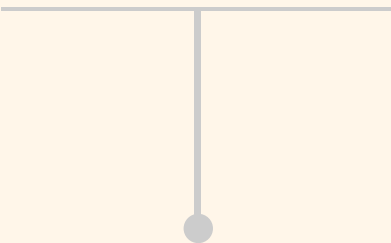
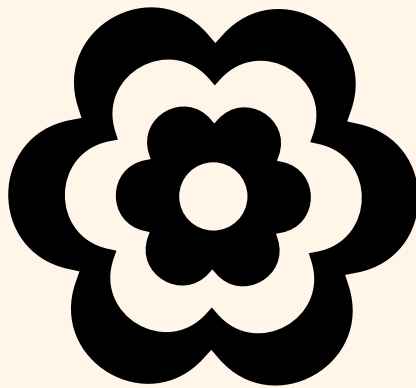
FLORES



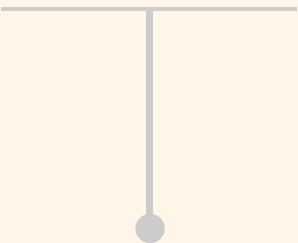
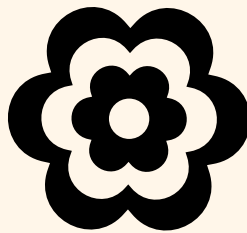
375 PTS.



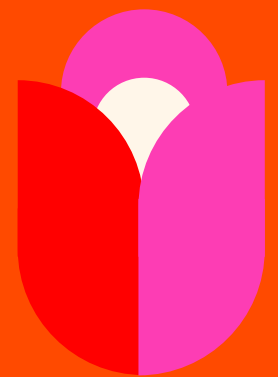
283 PTS.



191 PTS.



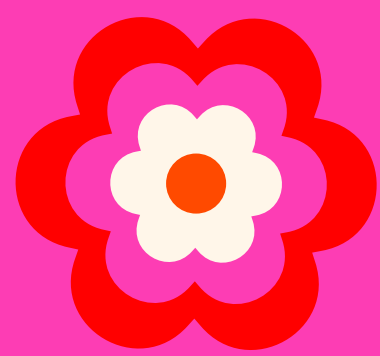
135 PTS.



REFERENTES *Fotográficas*

FOTOGRAFIA





Aplicativas







The image features a solid red background with two elegant, white, flowing decorative swirls. One swirl starts from the top left and curves towards the center, while the other starts from the bottom right and curves towards the center. In the middle of the composition, the text 'MARIANA' is written in a large, white, serif font. Below it, the word 'LUMIER' is written in a smaller, white, serif font, with its first letter 'L' being significantly larger and more ornate, partially overlapping the 'M' of 'MARIANA'.

MARIANA
LUMIER