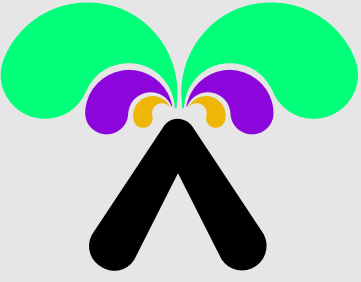




GUÍA VISUAL DE MARCA



INTRODUCCIÓN

Este guía ha sido desarrollado para proporcionar información clara respecto al manejo de la marca AVI de tal forma que transmita su espíritu y filosofía. Hemos creado esta guía para inspirar y ayudar a entender cómo se expresa la marca en sus diferentes plataformas de comunicación.

Asimilar y poner en práctica de manera clara y consistente los lineamientos sugeridos en este manual es esencial para proyectar una imagen unificada y coherente.

Puede ser consultado por agencias de comunicaciones, publicidad y proveedores de material publicitario como insumo primordial para cualquier desarrollo de marca.

LOGO



LOGO

El logo es un componente importante de Avi , ya que representa visualmente la personalidad, los valores y la estética de la marca. Es la cara de la marca y, a menudo, el primer punto de contacto con los clientes potenciales.

Un logotipo bien diseñado puede ayudar a establecer el reconocimiento de la marca, generar confianza y diferenciar a la empresa de sus competidores.

El logotipo debe ser visualmente llamativo, versátil y escalable en varios medios para garantizar la coherencia en el mensaje y la identidad visual de la marca. Un logotipo fuerte es esencial para crear una impresión memorable y duradera con los clientes.

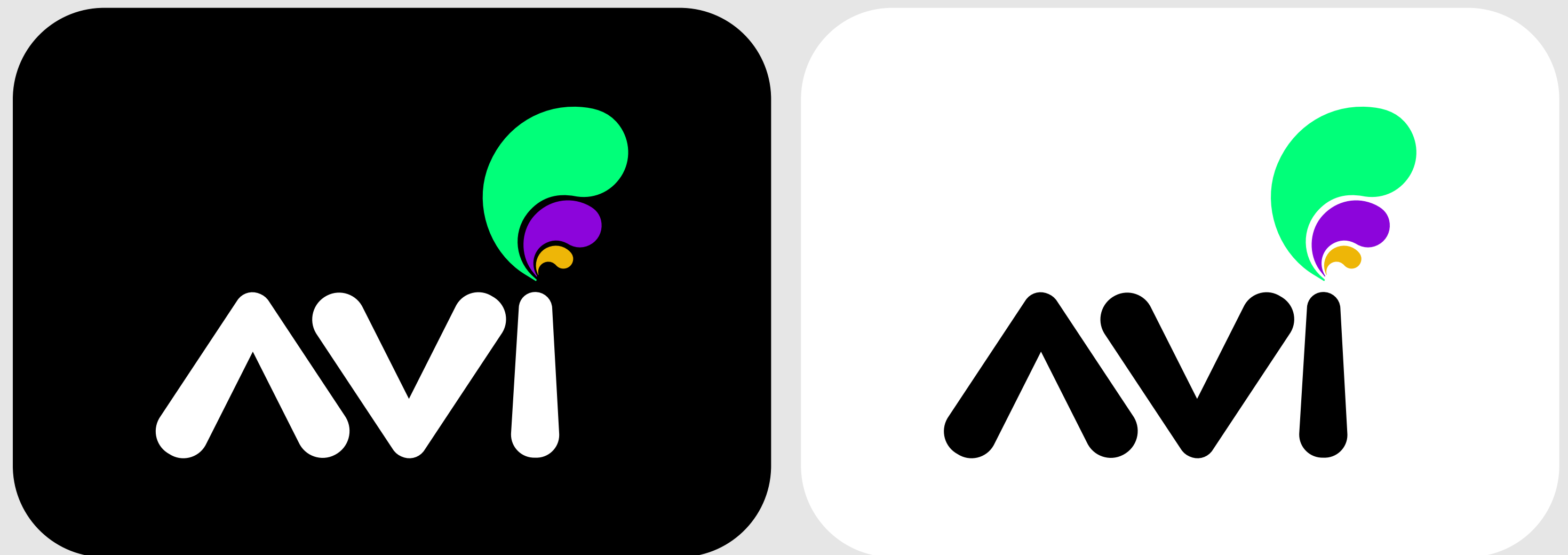


LOGO

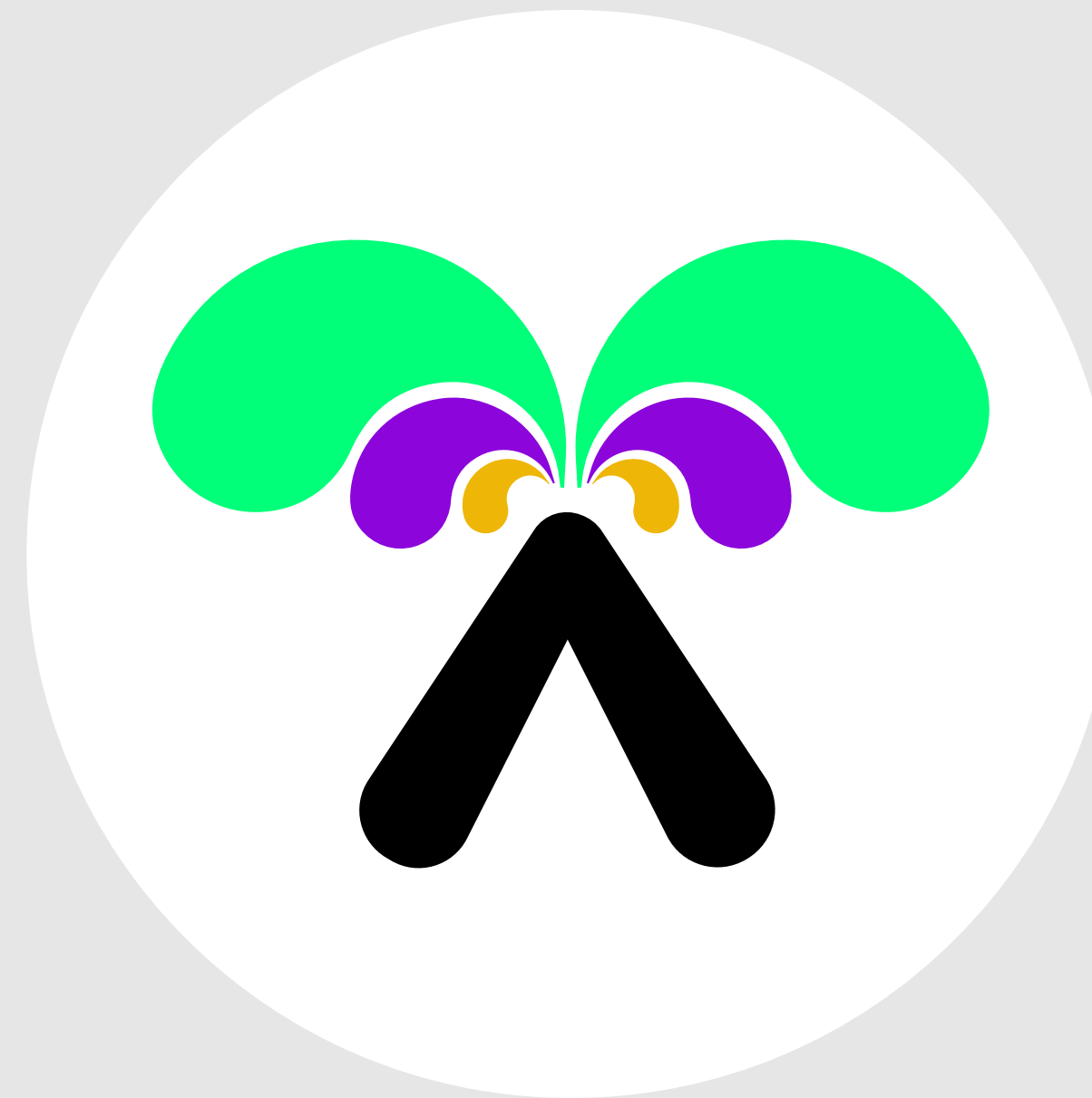
El logo es un componente importante de Avi , ya que representa visualmente la personalidad, los valores y la estética de la marca. Es la cara de la marca y, a menudo, el primer punto de contacto con los clientes potenciales.

Un logotipo bien diseñado puede ayudar a establecer el reconocimiento de la marca, generar confianza y diferenciar a la empresa de sus competidores.

El logotipo debe ser visualmente llamativo, versátil y escalable en varios medios para garantizar la coherencia en el mensaje y la identidad visual de la marca. Un logotipo fuerte es esencial para crear una impresión memorable y duradera con los clientes.



ISOTIPO



El isotipo del logo de Avi es la parte visual o símbolo gráfico que representa su identidad de manera independiente, sin necesidad de incluir texto.

Este elemento visual sintetiza la esencia del artista en una imagen reconocible y memorable, capturando su estilo, valores o personalidad de manera gráfica.

TIPOGRAFÍAS



TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

La fuente Neubau Pro transmite solidez y confianza, ideal para destacar el títulos o mensajes importantes. Su peso y claridad garantizan legibilidad y presencia en cualquier tamaño, proyectando una personalidad impactante y memorable, con un detalle de bordes redondeados que transmite la amabilidad y cercanía de la marca.

La fuente Sunsive transmite mayor firmeza y crea la imagen de confianza y solidez de la marca.

Ambas tipografías se combinan para expresar una identidad visual equilibrada entre profesionalismo y creatividad.

Aa Bb Cc
Neubau Pro
Bold

Aa Bb Cc
SUNSIVE
BLACK

TIPOGRAFÍAS PRINCIPALES

Helvetica Now es una fuente de peso regular, diseñada para máxima legibilidad y fluidez en párrafos largos.

Ideal para textos de lectura continua como cuerpos de texto en el manual de marca y comunicados de prensa, su estilo sencillo y profesional garantiza una comunicación clara y efectiva, sin desviar la atención del mensaje.

Esta tipografía mantiene el tono accesible y cohesivo de la marca del artista, proporcionando una base neutral y elegante para la identidad visual.

Aa Bb Cc

Helvetica Now Display

Light

COLORES



COLORES PRIMARIOS

Los colores primarios del logo de Avi son los tonos principales que definen y refuerzan la identidad visual de su marca.

Estos colores se eligen cuidadosamente para transmitir las emociones, personalidad y estilo que la marca quiere asociar con su imagen.

Los colores primarios del logo influyen en la percepción del público, ayudando a establecer una conexión emocional y a hacer que la marca del artista sea fácilmente reconocible y recordable.

Además, estos colores se aplican de manera coherente en todos los elementos visuales relacionados con el artista, como su sitio web, redes sociales, y materiales promocionales, para lograr una identidad visual uniforme y distintiva.

01

RGB
(225, 255, 255)
HEXA
FFFFFF
CMYK
(0%, 0%, 0%, 0%)

02

RGB
(0, 0, 0)
HEXA
000000
CMYK
(91%, 79%, 62%, 97%)

03

RGB
(1, 255, 121)
HEXA
01FF79
CMYK
(62%, 0%, 78%, 0%)

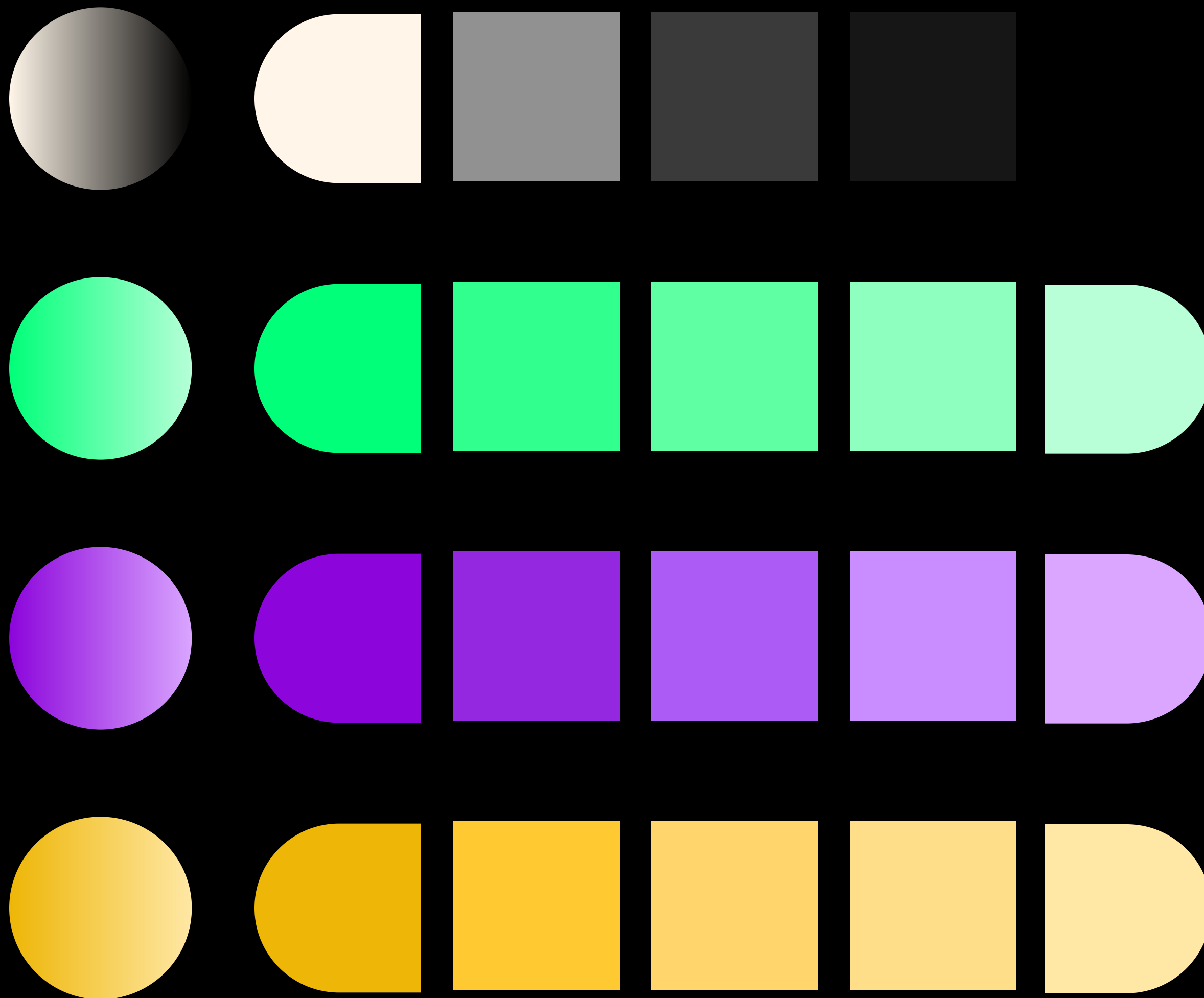
04

RGB
(140, 5, 219)
HEXA
8C05DB
CMYK
(73%, 84%, 0%, 0%)

05

RGB
(238, 182, 7)
HEXA
EEB607
CMYK
(7%, 30%, 96%, 1%)

DEGRADADO DE COLOR



The background is a solid black field. It is decorated with several thin, brightly colored lines in cyan, magenta, and yellow. These lines form a series of nested, stepped rectangular outlines that create a sense of depth and movement. A prominent diagonal line, composed of overlapping cyan, magenta, and yellow segments, cuts across the center of the image. At the bottom of the frame, there is a horizontal bar divided into three distinct color blocks: white, cyan, and magenta.

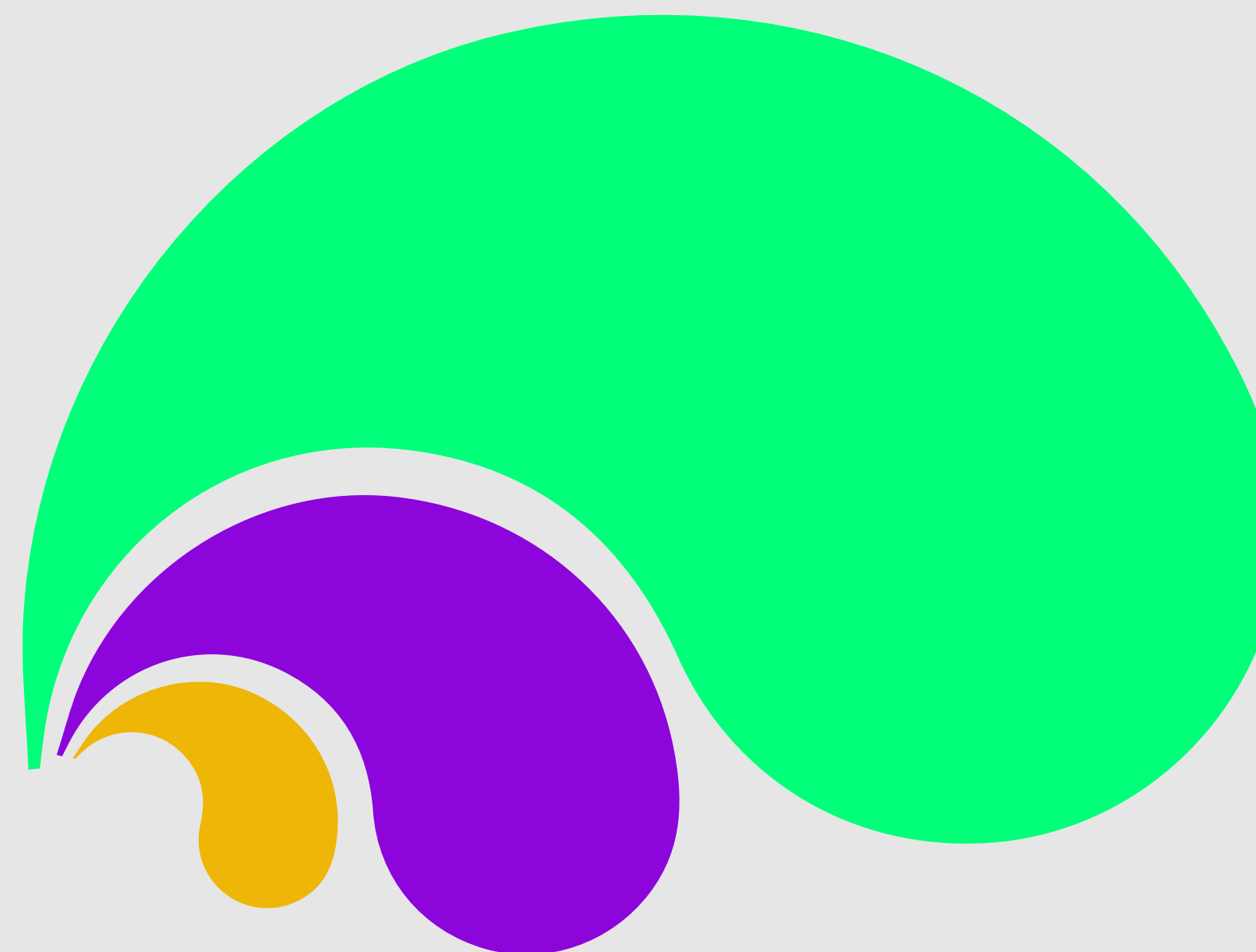
ELEMENTO

ELEMENTO

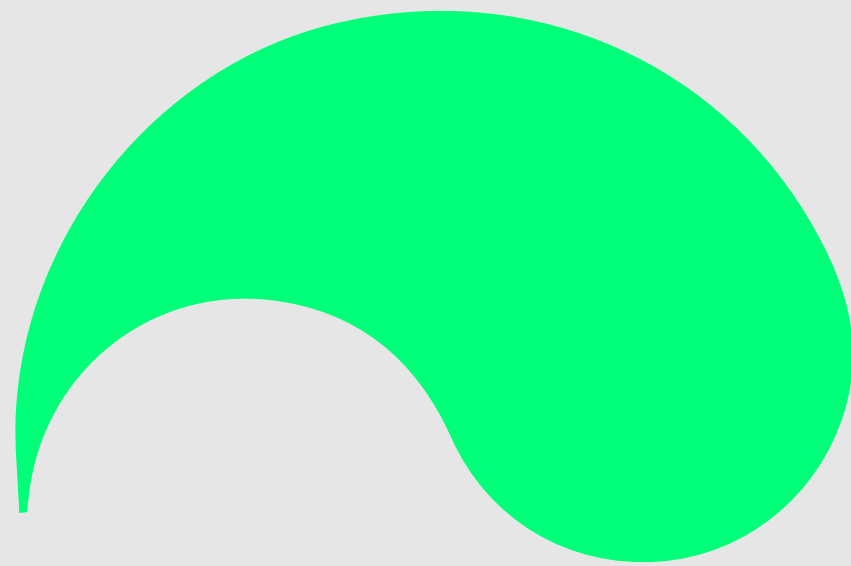
El logo de Avi, nuestro asistente virtual de inteligencia artificial para negocios, incorpora unas distintivas goteras en su diseño, simbolizando la capacidad de adaptación a las diversas personalidades y necesidades de cada empresa que lo adopta.

Estas goteras representan la flexibilidad del asistente para integrar y realzar los valores únicos de cada marca, permitiendo una comunicación auténtica y personalizada.

A través de colores vibrantes y bien definidos, el logo refleja la esencia y personalidad propia del asistente, conservando a la vez una coherencia visual que resalta su capacidad de conectar con los valores fundamentales de las empresas que confían en él.



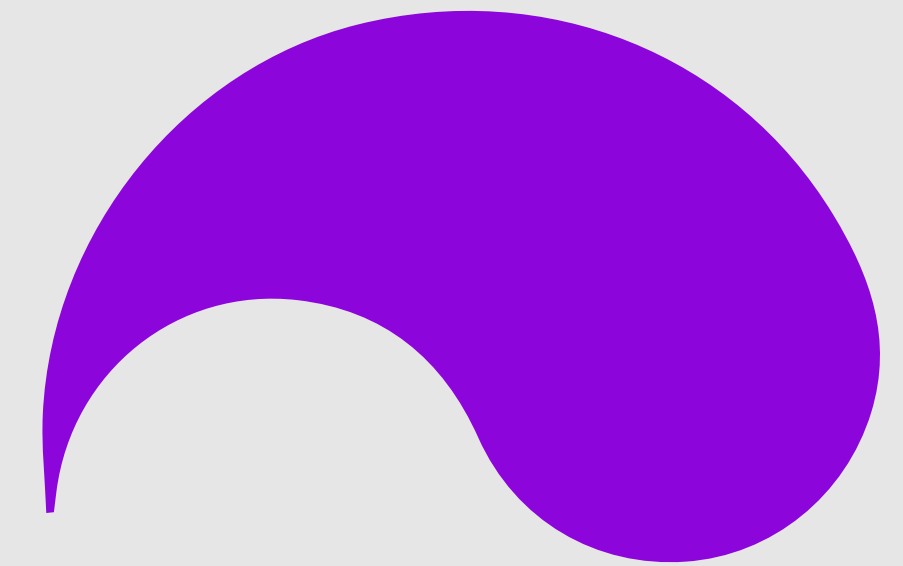
ELEMENTO



Verde: Este color representa la confiabilidad y facilidad de uso de la asistente virtual. Transmite una sensación de tranquilidad y seguridad, reflejando la idea de que es una herramienta intuitiva que cualquiera puede utilizar sin complicaciones. Es el símbolo de una experiencia amigable y sin estrés.

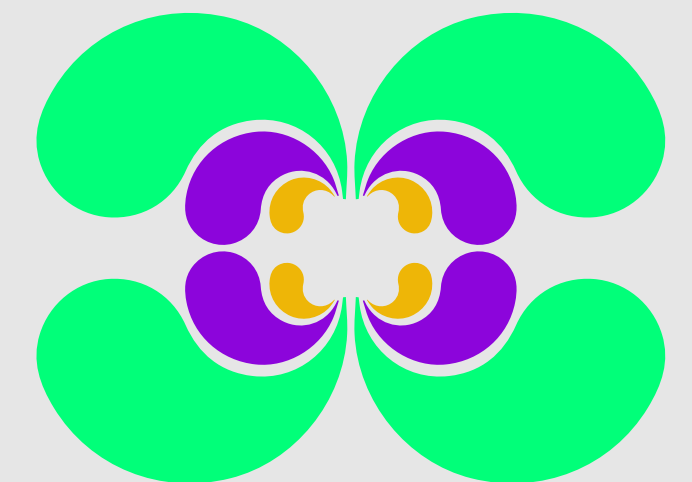
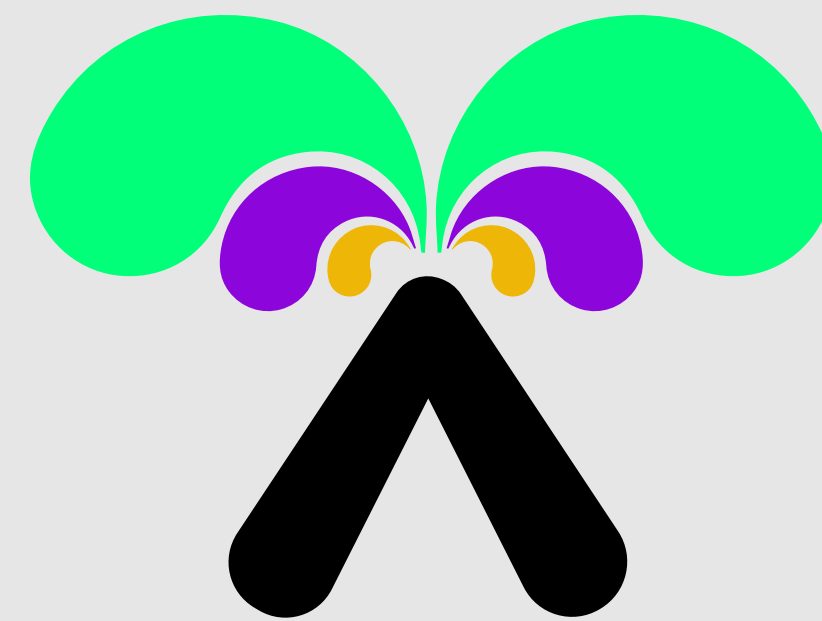


Amarillo: Con un espíritu brillante y lleno de energía, el amarillo comunica la proactividad, el optimismo y un enfoque amigable en la interacción. Este color encarna la actitud dinámica y motivadora de la asistente, siempre lista para apoyar y encontrar soluciones de manera positiva, irradiando calidez y cercanía en cada interacción.



Morado: Este tono simboliza la creatividad, la sofisticación y la capacidad para resolver problemas complejos. Refleja la inteligencia de la asistente para abordar desafíos difíciles con un enfoque innovador y elegante, mostrando un equilibrio entre ingenio técnico y estilo refinado. Es la representación de un pensamiento profundo y soluciones inteligentes.

ELEMENTO Y SUS USOS





APLICACIÓN





Esteban Hernandez
Business Manager

+57 301 234 5678
Medellin, Col



Disfruta el mejor
Aliado Estratégico
para tu negocio.

Contáctanos



Transforma
**La manera de
comunicarte**
con tus clientes.

Contáctanos



Libera el poder de
**la tecnología
conversacional.**

Contáctanos

